

CHARTRE GRAPHIQUE DE LA COMMUNICATION EN MATIÈRE D'ÉNERGIE



DGTRE
Direction Générale des Technologies,
de la Recherche et de l'Energie

R É G I O N W A L L O N N E

La Division de l'Energie a entrepris une démarche de fond visant à améliorer la cohérence de sa communication. Cette cohérence doit se traduire par une nouvelle identité visuelle.

L'objectif est de rendre davantage visible l'ensemble des actions entreprises en Région wallonne afin d'arriver à une diminution de la consommation d'énergie, et à l'utilisation d'énergies renouvelables.

La présente charte graphique est destinée à tous les acteurs chargés de réaliser des outils de communication : Administration, sociétés extérieures, organismes spécialisés.

Nous avons travaillé afin de créer un système reconnaissable, simple d'utilisation, à la fois rigoureux et souple.

LES ÉLÉMENTS DE LA RECONNAISSANCE VISUELLE

LE LOGO ET LE SLOGAN

Le logo et le slogan servent tout à la fois d'identifiant de l'émetteur (la Région wallonne) et du thème (la maîtrise de l'énergie).

Le logo a une structure très simple en carré. L'identifiant choisi pour la région wallonne est le logo le plus couramment utilisé à cette fin.

Une version du logo avec un numéro de téléphone et une adresse Internet sera utilisée dans un certain nombre de cas.



LE LOGO DE LA RÉGION WALLONNE

Afin de clairement identifier qu'il s'agit d'une campagne émanant de la Région wallonne, le logo de la Région wallonne accompagnera systématiquement le logo « Réinventons l'énergie ». Le logo Région wallonne se placera systématiquement en bas à droite de la mise en page, le logo « Réinventons l'énergie » se plaçant à gauche (voir exemples en pages 5 (4 après changement proposé ci-dessous) et suivantes) .



LES ÉLÉMENTS DE LA RECONNAISSANCE VISUELLE

LES COULEURS

Les trois couleurs ont été choisies pour leur chaleur.

Elles sont à utiliser de façon largement dominante dans tous les outils de communication.

ROUGE >



PANTONE 187 CV

Conversion pour une utilisation en quadrichromie
C 0% M 91% J 72% N 23%

ORANGE >



PANTONE 021 CV

Conversion pour une utilisation en quadrichromie
C 0% M 51% J 87% N 0%

JAUNE >



PANTONE 137 CV

Conversion pour une utilisation en quadrichromie
C 0% M 35% J 90% N 0%

Une quatrième couleur d'appoint peut être utilisée : le vert

VERT >



PANTONE 583 CV

Conversion pour une utilisation en quadrichromie
C 27% M 0% J 100% N 15%

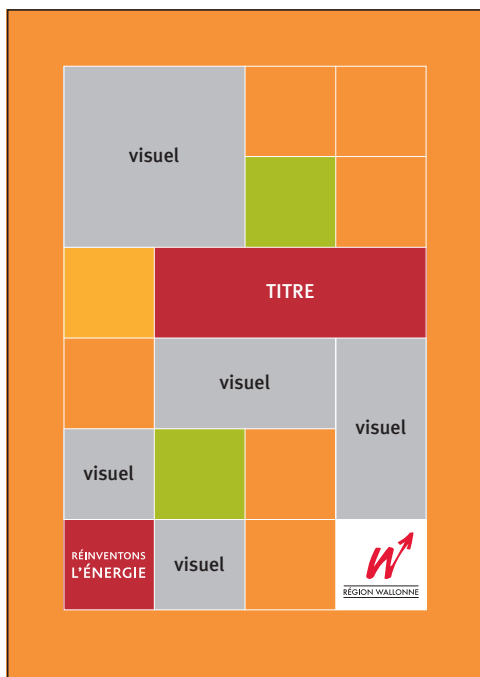
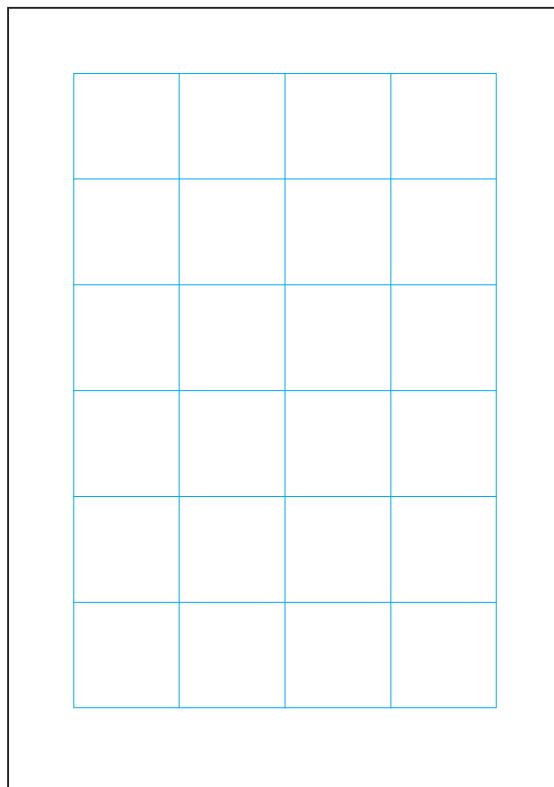
Attention : le rouge choisi est parfois dénaturé par les procédés d'impression selon le type de papier. Nous recommandons de demander une épreuve avant impression et d'éventuellement demander à l'imprimeur de veiller particulièrement au respect de ce rouge.

LES ÉLÉMENTS DE LA RECONNAISSANCE VISUELLE

UNE STRUCTURE EN CARRÉS

Le troisième élément essentiel de reconnaissance visuelle est la structure en carrés de la mise en page.

En suivant quelques règles simples (voir page 6) il est possible à partir de cette structure et des couleurs de base de réaliser des mise en page très variées.



LES ÉLÉMENTS DE LA RECONNAISSANCE VISUELLE

LA TYPOGRAPHIE

Un lettrage a été choisi et fait partie intégrante de la charte graphique. Nous conseillons son utilisation de la façon suivante.

TITRES DE DOCUMENTS, BROCHURES, ETC...

› *Meta Plus medium caps*

TITRES D'ARTICLES

› *Meta Plus medium caps*

INTERTITRES

› *Meta Plus bold*

CORPS DE TEXTE

› *Meta Plus normal*

NOTES DE BAS DE PAGE

› *Meta Plus normal italic*

LÉGENDES DE PHOTOS

› *Meta Plus normal*

PHRASES EN EXERGUE DANS UN TEXTE

› *Meta Plus bold*

ENCADRÉS

› *Meta plus medium italic*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Meta Plus normal - 14 pt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Meta Plus normal italic - 14 pt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Meta Plus medium caps - 14 pt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Meta Plus medium italic - 14 pt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Meta Plus bold - 14 pt

Attention : ce caractère n'est pas disponible sur tous les ordinateurs, notamment en PC. Nous recommandons dans ce cas de le remplacer par l'Arial ou l'Helvetica. Il est néanmoins possible de l'acheter.

CONSTRUCTION D'UNE GRILLE DE BASE POUR LA MISE EN PAGE

Les étapes à suivre pour la construction d'une mise en page sont simples mais demandent une certaine rigueur.

1. LE NOMBRE DE CARRÉS

La mise en page est découpée dans un nombre déterminé de carrés, à savoir 24, dans un rapport 4 x 6 dans la plupart des cas (formats A4 – A5 – A3), comme dans l'exemple ci-joint.

Dans certains formats différents qui rendent impraticable ce chiffre (comme le format carré d'une couverture de CD-ROM ou certains panneaux de stands, voir exemples page 10), on appliquera des nombres différents.

2. ÉPAISSEUR DES FILETS

Les carrés sont systématiquement séparés par des filets blancs. L'épaisseur de ceux-ci varie également en fonction des formats.

A2 = 2 pt

A3 = 1,4 pt

A4 = 1 pt

A5 = 0,7 pt

Format américain = 1 pt

Format carte postale = 0,7 pt

Exception : si les carrés sont dessinés sur un fond blanc, les filets sont évidemment noirs (voir exemple de l'annonce en page 4).

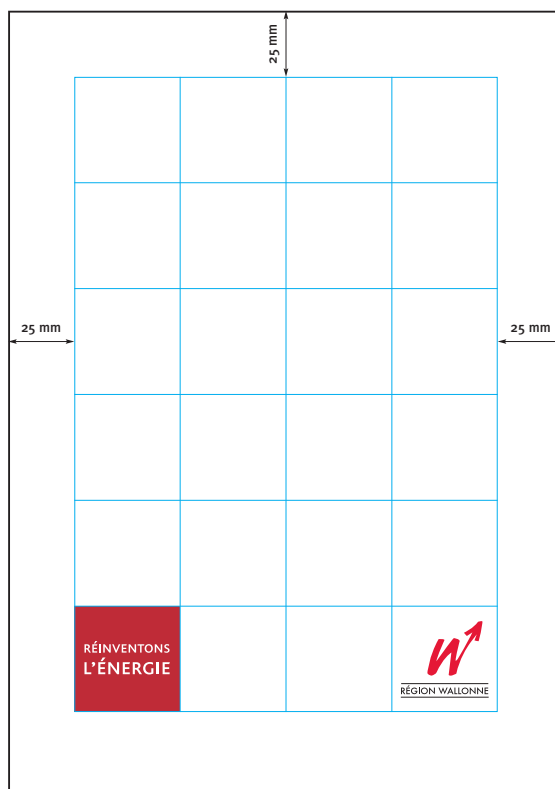
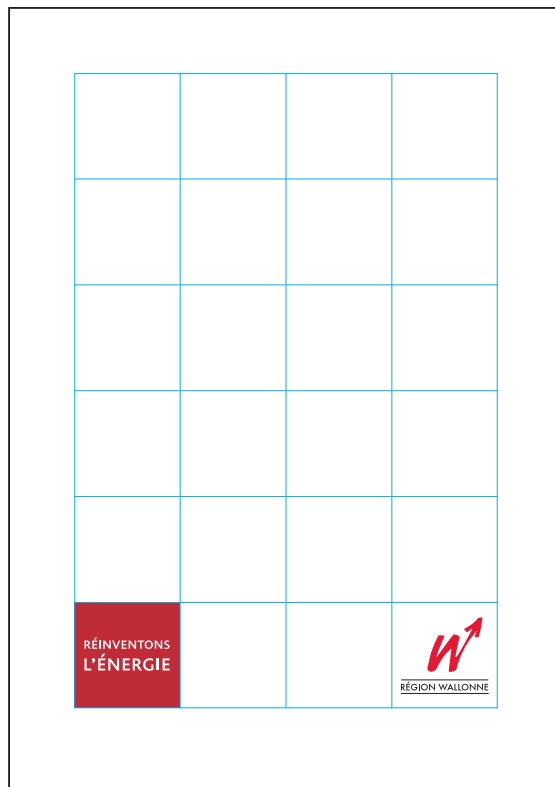
3. ESPACE ENTRE LA GRILLE ET LE BORD DE LA PAGE

La grille ainsi créée se place dans la page en suivant la procédure suivante :

- centrer la grille composée des carrés à égale distance des côtés droits et gauche de la page ;
- conserver la même distance entre le haut de la page et la grille ;
- la distance entre le bas de la page et la grille devient donc une distance variable.

4. PLACEMENT DU LOGO

Le logo se place toujours dans le dernier carré en bas de page à droite.

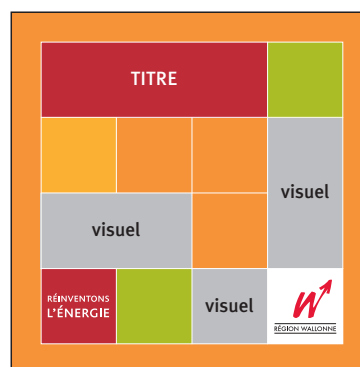
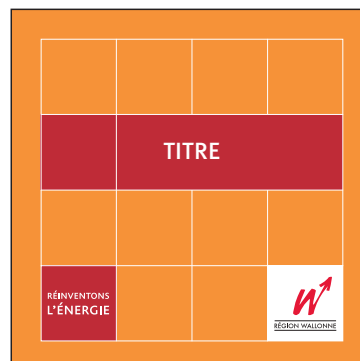


Exemple de placement d'un document A4

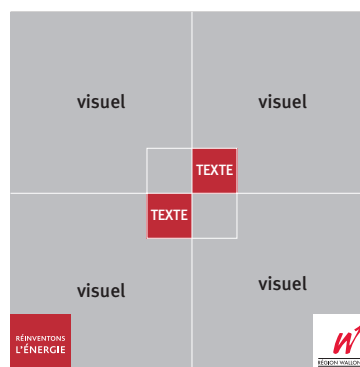
MISE EN PAGE : UTILISATION DES CARRÉS

Les carrés peuvent être utilisés de façon souple et multiple.

C'est ainsi, en prenant l'exemple d'une couverture de CD ROM, que l'on peut utiliser plusieurs carrés pour placer un titre. Ou encore cadrer les photos et/ou illustrations dans un seul carré, ou dans plusieurs.



Une utilisation originale : vous pouvez même essayer d'utiliser la structure en carré d'une façon plus originale. Comment? En subdivisant un ou plusieurs carrés en carrés plus petits. Une photo ou un titre peuvent dès lors venir s'intercaler sur plusieurs carrés de la structure de base. Voir exemple ci-contre.



MISE EN PAGE : EXEMPLES PRATIQUES

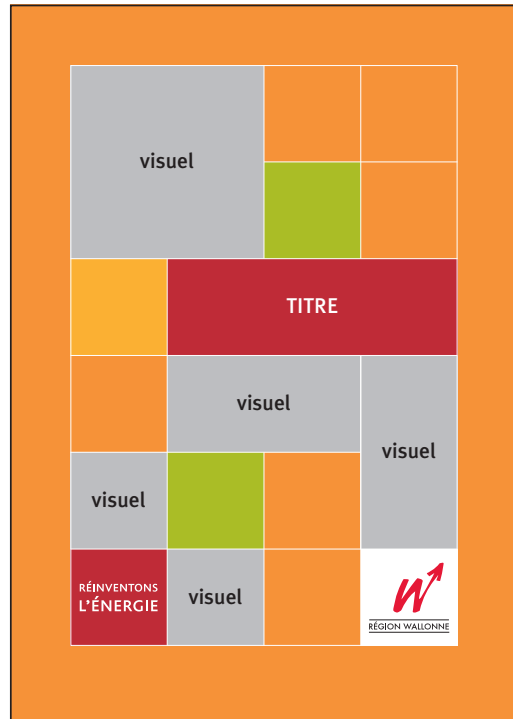
Nous allons vous donner plusieurs exemples de réalisations possibles en fonction des formats et de l'utilisation. Ces exemples ne sont évidemment pas exhaustifs. Le principe même de notre grille est que, à l'intérieur des normes expliquées dans les chapitres précédents, vous puissiez créer vos propres mise en page.

COUVERTURE DE BROCHURES

Les couvertures de brochures « générales » seront la plupart du temps à dominante orange. Le jaune et éventuellement le vert viendront créer un relief dans quelques carrés.

Les carrés peuvent être utilisés pour placer des photos en damier, sur un ou plusieurs carrés. Il est même possible d'utiliser une photo pleine page et de placer en superposition la grille carrée.

Le titre viendra généralement se placer en négatif sur un fond rouge brique.



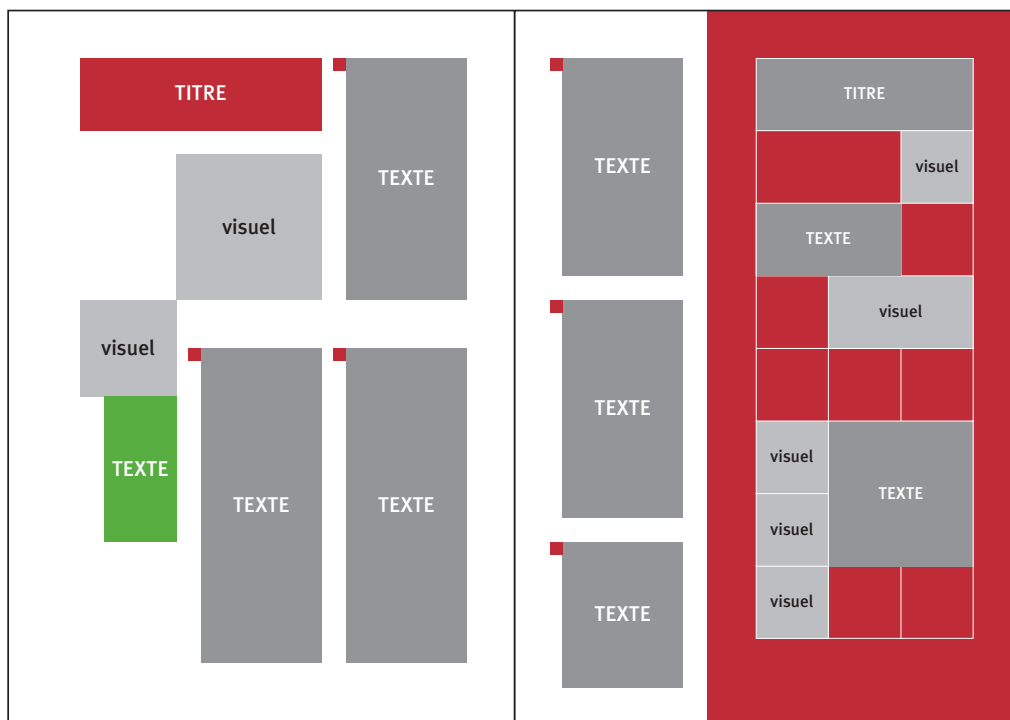
MISE EN PAGE : EXEMPLES PRATIQUES

PAGES INTÉRIEURES DE BROCHURE

Il est impossible d'appliquer de façon systématique le système des carrés dans le grille de mise en page intérieure de brochures. Quelques grands principes assureront néanmoins la persistance à l'œil de la grille graphique.

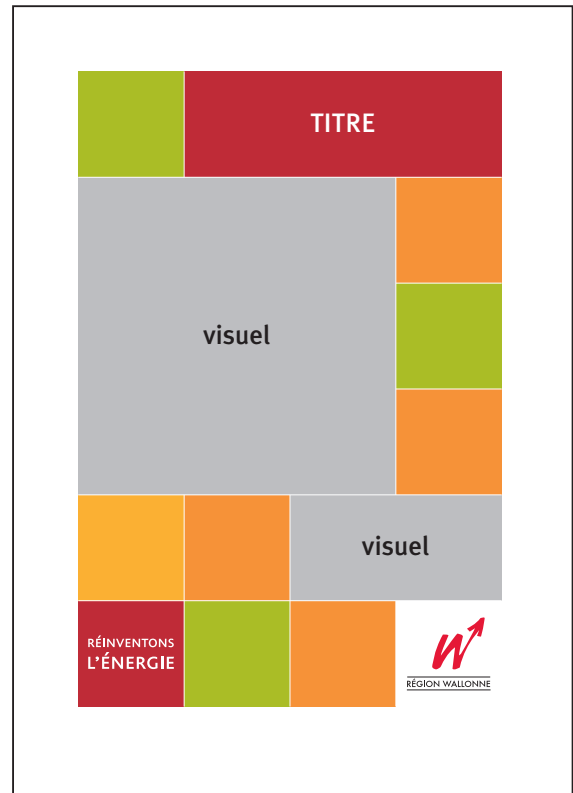
- Des carrés rouges brique seront utilisés pour marquer le début des textes et/ou paragraphes distincts, notamment face aux intertitres.
- Les photos seront la plupart du temps cadrées en carré.
- Les encadrés seront traités en rouge brique, la grille carrée étant apparente, et les textes et visuels entrant dans ces carrés (un ou plusieurs comme pour les autres cas).
- La typographie utilisée sera celle de la grille graphique.

Ces différents éléments seront suffisants pour créer un « air de famille » à l'ensemble des publications, sans corseter la créativité nécessaire pour chaque publication.

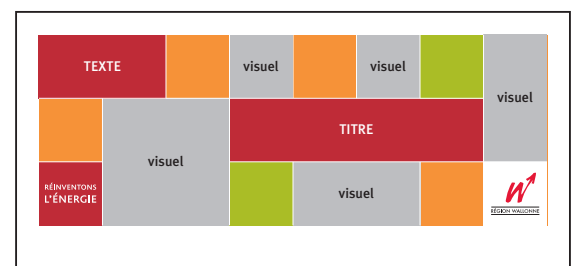


MISE EN PAGE : EXEMPLES PRATIQUES

AFFICHE

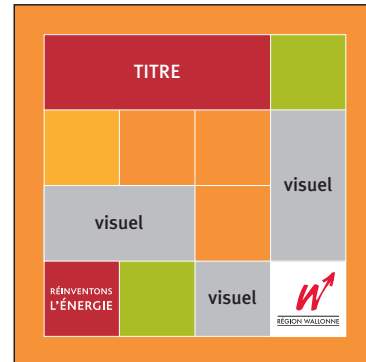


DÉPLIANT

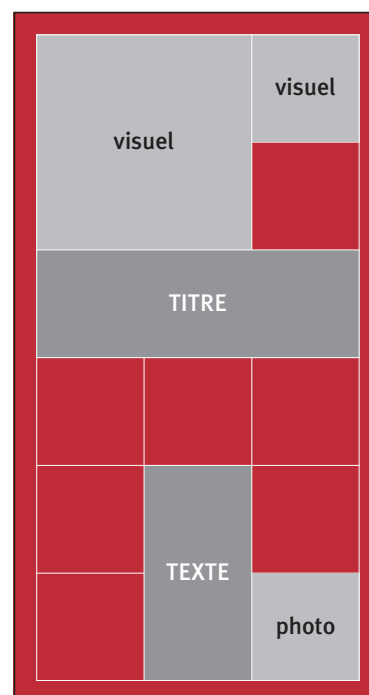


MISE EN PAGE : EXEMPLES PRATIQUES

CD ROM



PANNEAU DE STAND



SOLTHERM

Une grille graphique particulière a été réalisée pour l'opération Soltherm, avant la création de cette charte générale à la communication énergie. Se pose dès lors la question de l'intégration de ce type de grille graphique aussein de notre grille générale.

Notre recommandation consiste, comme dans les exemples ci-contre, à utiliser la grille graphique normale décrite dans ce document, et à insérer les éléments graphiques de la charte Soltherm comme n'importe quel autre visuel.



Remarque : ce type d'utilisation de notre grille en carrés pour intégrer des éléments graphiques "externes" est évidemment réalisable dans d'autres cas que l'exemple Soltherm développé ici.



LES ÉLÉMENTS DE LA RECONNAISSANCE VISUELLE

UTILISATIONS DU LOGO EN COMPAGNIE D'AUTRES LOGOS

Dans un certain nombre de cas, le logo sera utilisé en compagnie d'autres logos. La façon dont le logo devra être utilisé variera selon les cas. Prenons quelques hypothèses.

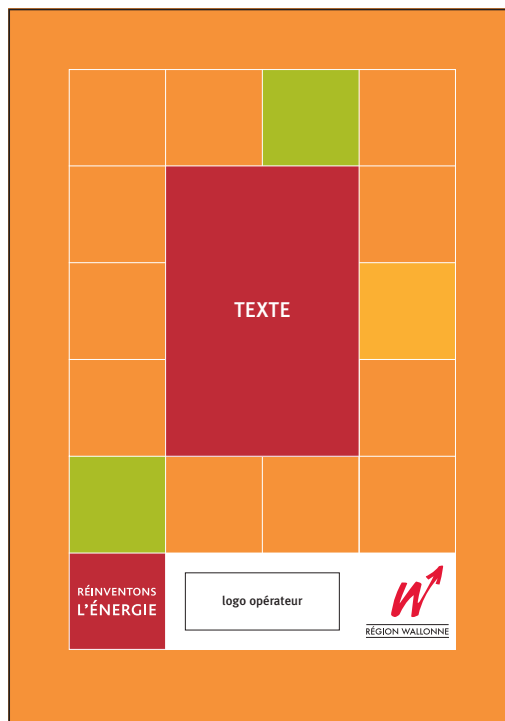
- Brochures ou dépliants réalisés par d'autres émetteurs que la Région wallonne mais auxquels la Région est associée ou à apporté une aide.

Réponse : dans ce cas, l'utilisation du logo dans sa forme et ses couleurs sera la seule forme de contrainte imposée.

- Publications réalisées par un opérateur extérieur, mais qui utilise la présente charte graphique car il s'agit d'une mission clairement effectuée « pour le compte » de la Région.

Réponse : si dans ce cas le logo cohabite avec celui de l'opérateur, ils devront se placer dans une cartouche blanche centrée entre les deux logos (voir exemple ci-joint).

Le logo de l'opérateur spécifique peut également se placer dans un endroit plus adéquat au niveau esthétique (par exemple en dos de couverture d'une brochure).



PICTOGRAMMES

Des pictogrammes ont été créés. Ils sont destinés à caractériser le type de sujet traité en un coup d'œil. Ils se placent très simplement dans un carré de la mise en page.



CHAUFFAGE



ELECTRICITÉ



ELECTROMÉNAGER



COLLECTIVITÉS,
TERTIAIRE



ISOLATION



RÉSIDENTIEL



INDUSTRIE



RECHERCHE



PRODUIRE AUTREMENT



CONSOMMER MOINS

INFOS

Tous les éléments de cette charte sont téléchargeables
sur le site web : energie.wallonie.be

Conseil :

**lors de toute application de la charte graphique,
contactez le Comité d'Accompagnement de la Communication
en matière d'énergie pour poser vos questions,
soumettre vos projets, etc...**

**CONTACT : CHRISTIANE PIRLOT
081/33 56 18 & 081/33 55 40**

DGTRE
Direction Générale des Technologies,
de la Recherche et de l'Energie

Avenue Prince de Liège, 7 - 5100 Namur [Jambes]

