



Les outils suivants seront mis à disposition des communes participant à l'action-pilote :

- **Triptyque et affiche**

L'affiche et le triptyque aident les communes/coordonateurs sélectionné(e)s à informer les citoyens sur l'action pilote les outils qui s'offrent à eux pour les aider dans la rénovation de leur(s) bâtiment(s) ainsi que l'intérêt et les bénéfices de participer à l'action...

- **Landing page**

La landing page sera hébergée sur www.energie.wallonie.be. L'objectif de la landing page est de faire en sorte que chaque citoyen par l'action pilote, amorce une réflexion sur l'état de son patrimoine immobilier et soit informé des outils existants pour l'accompagner dans cette démarche.

- **Vidéo didactique en motion design**

La vidéo en motion design de +/- 1 minute, explique la campagne Walloreno et suscite l'intérêt du citoyen à rénover son habitation. Elle expose ensuite les différents outils proposés par la commune pour les aider dans le processus de rénovation. Elle invite enfin le citoyen à poser sa candidature au projet pilote.

- **Conception d'un kit de communication online et réseaux sociaux**

Ce kit comprend des photos de profil pour Facebook, LinkedIn, Twitter, 2 webbanners à placer sur le site internet de la commune. Ce kit permettra également aux communes d'avoir du matériel pour faire des campagnes digitales si elles le souhaitent.

- **Annonce presse personnalisable avec le logo de la commune et quelques informations pratiques**

- **Outils pour l'organisation de séances d'informations**

- Flyer d'invitation à une séance d'informations pour distribution toute boîte, personnalisable avec le logo de la commune et quelques informations pratiques
- Affiche A2 "séance d'informations"
- Création de masques Powerpoint
- Rédaction d'une lettre d'information/invitation à une séance d'info
- Rédaction d'un communiqué de presse pour la presse locale

- **Rédaction, conception d'un guide pratique Walloreno à destination du grand public**