



Ceinture Énergétique Namuroise ASBL
N° Entreprise : BE 0778.806.961



Avec le soutien de la Wallonie et financé
par le Plan de Relance de la Wallonie
Projet N°8 de l'appel RENOBATEX.ID

Rapport final du projet RénoVoisin

Au terme de 2 années de projet pilote, le présent document décrit le projet RénoVoisin et ses conclusions finales. Après le projet et son évolution globale, les conclusions et recommandations sont abordés. La suite décrit plus en détail les formats d'animation conçus et testés : d'abord le format « Tupperware » Apéro/Quiz, et ensuite les 4 ateliers thématiques.

1. Table des matières

1. Le projet et son évolution	2
2. Conclusion et recommandation de dispositif à déployer en Wallonie	2
3. Dispositif « Tupperware »	3
a) Description générale	3
b) Objectifs et caractéristiques du dispositif	3
c) Description en détail du jeu	4
d) Contenu abordé au travers des questions du jeu	6
e) Liste des livrets conçus, à emporter par les participants	6
f) Cible et format alternatifs testés	7
g) Evaluation du dispositif « Tupperware »	7
h) Evaluation de l'obtention des commandes (promotion)	9
4. Les ateliers	10
a. Approche pédagogique	10
b. Atelier sur l'isolation thermique :	11
c. Atelier sur les pompes à chaleurs :	12
d. Atelier sur les panneaux photovoltaïques et les batteries :	14
e. Atelier sur l'utilisation rationnelle de l'énergie	15
i) Evaluation des ateliers thématiques	17

1. Le projet et son évolution

Le projet **RénoVoisin** visait à accélérer la rénovation énergétique en mobilisant les **réseaux de confiance** existant de citoyens, en s'inspirant des soirées « Tupperware ». Pour tripler le taux de rénovation, l'objectif était de transformer en candidat rénovateur des non-candidats rénovateurs, identifiés comme chaînon manquant des projets d'activation à la rénovation.

Cette stratégie reposait sur l'implication d'**ambassadeurs** bénévoles – ou « **hôtes** » qui ouvrent leurs portes pour partager leur expérience concrète avec leurs voisins et connaissances. Lors de la rencontre, l'association Ceinture Énergétique Namuroise anime un format ludique, baptisé **Apéro Réno** puis **Quiz Éco-Malin**, pour lever les freins psychologiques et techniques à la rénovation.

Avec l'exécution du projet, le concept a évolué à deux niveaux :

- Conception d'un **unique format « Tupperware » d'Apéro/Quiz**, au lieu de 6 formats abordant chacun une seule thématique technique particulière (pompe à chaleur, isolation, panneau solaire...). Cette évolution nous a paru évidente une fois l'exécution du projet commencée, car faire découvrir par surprise le sujet de la pompe à chaleur à ses invités nous semblait difficile à tenir pour les hôtes. En compensation, **4 ateliers thématiques** plus conventionnels ont été conçus, testés et prestés avec les communes comme principal organisateur
- Le 5^e atelier thématique portant sur les démarches administratives et les primes à la rénovation a été annulé de commun accord avec le comité de pilotage : la **réforme temporaire de mars 2025** a réduit fortement l'intérêt des primes et l'annonce de la réforme définitive d'octobre 2026 nous a paru rendre ce livrable inutile à développer.
- L'obtention d'hôtes étant difficile et les hôtes ayant une difficulté étant d'inviter des connaissances qui soient exclusivement propriétaires, le format unique « Tupperware » a non seulement changé de nom **depuis « Apéro Réno » vers « Quiz Éco-Malin »** pour apparaître plus généraliste, mais son contenu a été élargi à l'économie d'énergie sans investissement pour pouvoir inclure les locataires.

Finalement, malgré le succès de l'Apéro/Quiz en tant qu'animation, les moyens mobilisés ont démontré une **demande insuffisante et une difficulté à obtenir des hôtes** pour organiser des Apéro/Quiz, même sous un format « Team building » à destination des équipes. Cependant, les **ateliers thématiques ont eu beaucoup de succès** à la fois auprès des communes en tant qu'organisatrices, et auprès des citoyens comme participants.

2. Conclusion et recommandation de dispositif à déployer en Wallonie

Au vu de l'expérience acquise et du besoin des citoyens, les initiateurs **recommandent** un dispositif en deux temps :

1. Une **soirée d'introduction à la rénovation**. A notre sens, l'**organisation** devrait être portée par les communes, tandis que la **présentation** devrait être prestée soit par les Plateformes Locales de Rénovation Énergétique, soit par une ASBL spécialisée, pour éviter le conflit d'intérêt dans le conseil au citoyen, ce qui est très apprécié des citoyens. La **communication** des communes étant inégales, un soutien

communication régional serait particulièrement pertinent et efficient. Concernant le **contenu**, il faut consacrer un quart du temps aux motivations de rénovation (pour la mise en action), une moitié aux démarches et au financement et enfin un quart à l'aide disponible et aux actions suivantes à entreprendre pour projeter et mettre en action le participant. La mise à destination de **livrets/fascicules thématiques** adressant chacun un frein spécifique à la rénovation nous semblerait approprié.

2. L'existence d'un **agenda d'ateliers thématiques** dans la région. Les porteurs du projet recommandent plusieurs animations. D'une part, une première soirée généraliste pour aborder le projet de rénovation globalement (peut-être inspirée de la Fresque de la Rénovation, mais adaptée au contexte wallon et avec un autre nom, plus centré sur l'intérêt du particulier ?) Et d'autre part, de plusieurs soirées thématiques qui approfondissent les sujets d'intérêt par rapport à son projet de rénovation : isolation, pompe à chaleur, étanchéité et ventilation. Chaque soirée doit démarrer et consacrer un quart du temps aux motivations, avant d'entrer dans le vif du sujet. Des formats de 2h nous semblent le plus approprié.

3. Dispositif « Tupperware »

Cette section décrit le dispositif « Tupperware » Apéro/Quiz et se termine par son évaluation. La description des ateliers thématiques sera dans la section suivante.

a) Description générale

Le **timing** indicatif du dispositif était le suivant

- 17h30 Arrivée chez l'hôte
- 18h00 Arrivée des invités chez l'hôte
- 18h30 Début du jeu
- 20h00 Fin de l'activité

Initialement, le dispositif intégrait une **visite de la rénovation de l'hôte**, mais cet aspect a été très bloquant et finalement abandonné :

- Certains hôtes ne se sentaient pas confortable de faire visiter
- Certains hôtes n'avaient pas encore rénové
- Une visite prend du temps
- Certains travaux sont invisibles une fois réalisés. La présentation de photos de chantier a été envisagée, mais s'est révélée difficile à mettre en place.

Le cœur du dispositif en lui-même s'est **inspiré du jeu non-collaboratif « Burger Quiz »**. Décalé et énergisant, ce format nous paraissait approprié pour transmettre des informations de manière légère et avec une variété permettant d'atteindre les objectifs pédagogiques présentés ci-après.

b) Objectifs et caractéristiques du dispositif

Au terme de l'accompagnement méthodologique que l'ASBL Empreintes a fourni à l'équipe, le dispositif principal avait la série suivante d'objectifs méthodologiques et de caractéristiques recherchées :

- **Outil de sensibilisation** : inviter à prendre conscience de problématiques liées aux consommations d'énergie de la maison et à la rénovation énergétique des bâtiments,
- **Sur le passage à l'acte de rénovation** :
 - **Fournir des repères**, ouverture des possibles a des (petits) projets énergétiques futur et
 - **Créer des déclics et inviter à passer à l'action** : Le côté ludique pour dépasser les mécanismes de résistance au changement
 - **Déconstruire des croyances limitantes** liées à la rénovation énergétique (je n'ai pas le budget, je suis trop vieux...)
 - Stimuler l'automobilisation (ha je pourrais faire ça !)
 - Activer le processus d'imitation sociale
- **Sur la forme**
 - **Etre accessible**
 - Animation peu technique
 - Différentes catégories
 - Implication dans l'activité libre mais « encadrée »
 - **Activer différentes mémoires** (+ répétition indolore)
 - Activer le conseil inversé, par les pairs, et valoriser l'expérience des experts du quotidien et toutes les actions déjà prises par le groupe
- **Sur le positionnement de l'intervenant** : de l'humour envers les entrepreneurs et l'administration ont été ajouté avec comme objectif de faire sentir aux participants que l'intervenant est de leur côté, pour faciliter le lien et qu'il ne s'agit pas du discours officiel des autorités, qui peut-être rédhibitoire pour certains citoyens.

c) Description en détail du jeu

Après de multiples adaptations, le déroulement du jeu est basé sur les séquences décrites dans le tableau suivant, avec leurs objectifs et intentions respectives. Pour un bon fonctionnement du format il faut minimum 6 personnes (2 équipes de 3) jusqu'à 15 personnes (3 équipes de 5).

Inspiré du jeu « Burger Quiz », le jeu consiste en une compétition entre plusieurs équipes pour créer de l'émulation et du piquant, favorable à une ambiance positive et réceptive aux messages et contenus qui sont transmis progressivement.

	Catégorie	Description	Objectifs et intentions
0	Introduction	Expliquer qui nous sommes, le pourquoi de l'animation, le cadre	Cadrer pour sécuriser et engager les participants
1	Débat mouvant	• L'animateur.ice énonce une affirmation (polémique) et les participants se positionnent dans l'espace sur un axe pour/contre. • Collecte des avis extrêmes, en veillant à la distribution de parole	• Dynamiser • Donner la parole aux introvertis • Identifier le public présent, les préférences de chauffage, la posture par rapport à la rénovation... • Transmettre des infos

		Partager des informations avec des supports visuels imprimés	
2	Info/Intox	- Les équipes s'affrontent avec buzzer - Rapidité - L'animateur pose 10-15 questions - Ponctuellement partagé une info courte	- Déconstruire des méconceptions - Dynamiser - Transmettre des infos
3	X, Y, ou les deux	- Les équipes s'affrontent par buzzer - Rapidité - L'animateur pose des questions. - Les réponses aux questions posées peuvent être soit X, soit Y, soit les deux.	- Mettre de l'humour - Dynamiser - Transmettre des infos
4	Jeu du dico	1 représentant par équipe invente une définition liée à un mot inhabituel lié à la rénovation ou à l'énergie - Tous les autres participants votent pour leur définition préférée de manière aveugle	- Temps d'apaisement et de mise en réflexion - Ouvrir l'imaginaire à ce qui se passe ailleurs - Transmettre des infos
5	Mimes	- Un membre de l'équipe fait deviner à sa propre équipe le plus d'actions possibles en 60' puis c'est au tour de l'autre équipe - Les actions sont liées à la rénovation et l'économie d'énergie	- Activer le registre corporel et visuel - Rendre simple et concret des actions pour faciliter le passage à l'acte - Transmettre des infos
6	Récap mémoire	- Chaque équipe choisit un-e champion-ne - L'animateur pose 10 questions - Le champion de l'équipe mémorise sans parler les réponses et les restitue dans l'ordre d'actions possibles en 60' puis c'est au tour de l'autre équipe Les actions sont liées à la rénovation et l'économie d'énergie	- Transmettre des infos - Inciter à la mémorisation, dans une phase calme - Donner un climax clôturant la partie jeu, pour assurer une transition vers les baguettes magiques
7	Baguette magique	- Tour de parole : quelle baguette magique auriez-vous besoin pour passer à l'acte de la rénovation ou de l'économie d'énergie ? - L'animateur explique que des livrets thématiques sont disponibles par rapport à des barrières que peuvent éprouver les participants	- L'amusement vécu et une série de déconstruction et d'infos ayant été transmises, les participants sont murs pour partager - L'écoute des freins des autres permet une identification éventuelle - Les livrets sont là pour une relecture après l'animation, servant de répétition, et avec une liste d'acteurs et de leurs coordonnées pour aller plus loin
8	Clôture	- Remercier - Expliquer qu'il existe des ateliers thématiques et de l'aide à la rénovation (PLRE) ou à l'économie d'énergie (Docteur Energie)	- Inciter à aller plus loin - Cloturer

		• Partager un visuel sur les obligations de rénovation	
--	--	--	--

d) Contenu abordé au travers des questions du jeu

- Rénovation et aide
 - o Obligation de rénovation
 - o Réduction de conso par 3 suite l'isolation
 - o Notions sur les isolants : PU mvs pour l'été, biosourcé très bien
 - o % des primes
 - o Niveau de revenu pour accéder aux primes
 - o Existence de prêt à taux zéro
 - o Existence des Plateformes Locales de Rénovation Energétique
- Panneaux solaires, batterie :
 - o développement du recyclage
 - o décrochage onduleur
- URE
 - o La conso électrique à la maison
 - o Puissance / durée
 - o Confort thermique
 - o Slow Heat / baisser le thermostat
 - o Possible de travailler à 16°C / dans la chambre 14°C
 - o Utilisation des vannes thermostatiques
 - o Exemples de techniques pour économiser : bouillote, arbre hiver/été, volet extérieur, aération
 - o Conseil d'Humidité proche de 50%,
 - o Conseils de base : Congel dégivrer, multiprise avec interrupteur

e) Liste des livrets conçus, à emporter par les participants

Lors d'un tour de parole, la phase 7 de l'activité consiste à demander aux participants la « baguette magique » qui les aideraient à passer à l'acte de rénover leur habitation. En fonction de leur réponse, des livrets/fascicules adressant un frein sont partagés à la personne qui parle et à ceux qui écoutent qui le désirent.

Ces fascicule/livrets à 4 pages ont été conçus pour adresser les freins suivants à la rénovation que nous avons identifiés. Chacun reprend des éléments d'information, des ressources pour aller plus loin et des contacts et leurs coordonnées pour résoudre le frein.

Ces livrets ont été assez bien « consommés », mais nous n'avons pas chiffré le nombre de livrets pris. L'animateur pense que celui sur le budget avait du succès.

Titre	Sous-Titre	Contenu
Les primes sans la déprime	Petit guide pour naviguer dans les primes à la rénovation	

C'est le budget qui ne suit pas...	Petit guide de financement des travaux de rénovations pour rénover sans vous ruiner	
Je suis allergiques à la poussière	Petit guide pour survivre à un chantier de rénovation son chez soi.	
J'ai peur de me faire avoir par des entrepreneurs	Petit guide pour rénover sans se faire arnaquer	Piste de solution (lire un devis/ fiches de réception de chantier) + offre accompagnement
Vivons heureux, vivons caché ?	Petit guide pour rénover légalement et sereinement	Pour adresser le public qui ne souhaite pas déclarer ses travaux
Ce n'est pas rentable		Annulé , suite à la réforme des primes, car ce n'est effectivement plus rentable (sans crise et sans intégrer l'ETS2).
Économiser sur l'eau chaude sanitaire	Petit guide pour économiser d'avantage l'énergie	
Confortable avec quelques degrés en moins !	Petit guide pour économiser d'avantage l'énergie	

f) Cible et format alternatifs testés

Afin de tester d'autres contextes, nous avons proposé le format **"teambuilding"** organisé sur un temps de midi. 2 commandes ont été obtenues sur 4 prospects, connus personnellement par l'équipe (pas de campagne digitale de communication).

S'il est vrai que le public a apprécié l'activité, l'ambiance ludique semble moins bien s'installer dans les deux contextes professionnels testés et les participants sont plus focalisés sur le contenu technique et le résultat de leur équipe.

g) Evaluation du dispositif « Tupperware »

Evaluation quantitative

En termes de **retours quantitatifs**, pour les 4 derniers ateliers sur les 10 organisés, un questionnaire d'évaluation a été distribué avec une série de questions simples. 38 réponses ont été collectées et le résumé statistique des profils et des réponses est indiqué dans les 2 tableaux suivant.

Nous en déduisons que le dispositif a été testé sur une grande variété d'âges (de 26 à 72 ans), sans distinguer de corrélation avec les réponses d'appréciation. 73% d'entre eux étaient propriétaires, nous conforte que d'ouvrir la possibilité de participer à des locataires est important pour faciliter la tâche de l'hôte. Le type de logement des participants était diversifié.

Date naissance	Proportion de propriétaire	Type logement si propriétaire
Moy = 1980	73%	3 x maison 2F
Max = 2000		11 x maison 3F
Min = 1954		10 x maison 4F
		4 x Appart

Concernant l'appréciation du dispositif, malgré l'anonymat, les retours sont très positifs sur le ressenti vécu (4,8/5) et sur le fait de recommander l'animation (4,6/5). Sur l'utilité et la pertinence du contenu, l'appréciation est élevée avec 4,4/5.

Concernant l'accord pour organiser l'animation chez eux, 4 participants (12% des participants en retirant les 4 organisateurs) ont laissé leurs coordonnées pour être recontactés. Parmi eux, l'un n'a pas été recontacté car le projet touchait à sa fin et les trois autres n'ont pas répondu à nos sollicitations par email, SMS et téléphone...

	Moyen	Max	Min
Avez-vous passé un bon moment ? (Sur 5)	4,8	5,0	4,0
Contenu utile et intéressant ? (Sur 5)	4,4	5,0	2,0
Conseilleriez-vous l'animation ? (Sur 5)	4,6	5,0	3,0
Organiseriez-vous chez vous ?	12%		
Vous inscrire à la Newsletter de l'ASBL ?	30%		

Evaluation qualitative

Pour la grande majorité des participants et des groupes, l'animateur a ressenti une ambiance positive et dynamique, confirmant la **qualité conviviale et le plaisir** donné par le dispositif. Ceci est important pour à la fois promouvoir le dispositif et rassurer l'hôte sur la qualité du moment offert à ses invités et, en même temps, pour ouvrir les participants à changer certaines informations erronées et accueillir les informations partagées.

Par rapport au contenu, certaines informations partagées s'accompagnaient systématiquement de surprise auprès de plusieurs participants :

- Obligation de rénovation à venir (légal)
- Le niveau de soutien des anciennes primes (soutien financier)
- L'existence du prêt à 0% (soutien financier)
- L'existence des PLRE (accompagnement)
- Le confort thermique d'été des isolants biosourcés
- La possibilité de réduire le thermostat... (URE)

La prise de livret conseils/baguettes magiques a fortement varié de groupe en groupe, mais sans avoir été quantifié précisément. L'animateur pense que le livret sur le budget a eu le plus de succès.

Nous remarquons que l'URE nécessite vraiment un bagage de « soft skills » qui semblent généralement faible chez les participants, que ça soit pour :

- Connaître leur consommation annuelle, en € et en kWh

- Déterminer les gros postes de consommations électriques en différenciant la durée d'utilisation de la puissance de l'appareil
- Déterminer ce qui contribue au confort thermique et sortir des automatismes culturels de chauffage dominants.

Par rapport à **l'incitation au passage à l'acte**, aucune évaluation n'a malheureusement été réalisée, anticipant la difficulté d'obtenir des retours (par exemple via un questionnaire 1 ou 2 mois après l'animation) et ayant acté la difficulté d'obtenir des commandes d'Apéro/Quiz (section suivante).

h) Evaluation de l'obtention des commandes (promotion)

Malgré les moyens investis dans l'obtention de commande d'Apéro/Quiz, force est de constater la difficulté d'obtenir des commandes :

- **Aucune commande obtenue sur les 25 comités de quartier et initiatives** de transition contactées plusieurs fois, par mail et téléphone. Les structures volontaires ne semblent pas un bon canal.
- **Manque de participants et annulation pour les 3 Apéro/Quiz programmés ouverts à inscription** : 1 par une commune, 2 autres par nous-même
- Difficulté d'obtenir des **chefs d'équipe** prêt à organiser un Apéro/Quiz en team building : souvent ces chefs d'équipe préfèrent une activité teambuilding soit davantage associé à leur cœur d'activité, soit franchement léger.
- **Particuliers prêts à être hôtes Apéro/Quiz** : ce public a été le plus propice pour organiser un Apéro/Quiz, mais avec les points d'attention suivant :
 - savoir quelle personne inviter reste la barrière principale pour l'hôte intéressé pour passer à l'acte d'organiser chez elle. Par ailleurs, organiser une activité avec 6 invités n'est pas une chose naturelle pour une partie des personnes sollicitées et doit être intégré comme possibilité de refus, bien compréhensible.
 - Le fait d'« **offrir le premier verre** » a fait poids pour 3 intéressés. C'est aussi plus simple en termes de logistique et de conservation pour l'ASBL, plutôt que des aliments.

L'ingrédient le plus important pour parvenir à obtenir un hôte est le fait de le **connaître** et/ou qu'il ait vécu une activité avec nous :

- 3 membres de l'association (sur les 25) ont organisé un Apéro chez eux
- 4 participants à nos ateliers thématiques ont organisé un Apéro/Quiz chez eux
- 1 membre du COMAC
- 2 associations de notre bâtiment
- **Aucune personne**
 - via la Newsletter, ni Facebook, ni LinkedIn,
 - via les bulletins communaux,

Pour cette raison, nous avons tenté d'organiser des Apéro/Quiz « découverte » début 2026 en mode tout venant, dans nos locaux et auprès d'une commune. L'objectif était d'évaluer la possibilité de recruter des **hôtes « secondaires »**, à savoir des personnes qui ont vécu l'activité et qui l'apprécie suffisamment que pour l'organiser chez elle. Cependant, **cette stratégie s'est révélée infructueuse** :

- Les 3 dates « tout venant » ont été annulées par manque de participants
- Sur les 10 Apéros organisés, aucun n'a permis d'obtenir un hôte secondaire

Enfin, mentionnons que nous avons eu le sentiment de **manquer de ressource** et de stratégie pour vraiment assurer une promotion optimale de l'Apéro/Quiz. Avec le recul, l'engagement d'une personne à mi-temps sur cette mission principale et avec les compétences requises, aurait amélioré le focus sur cette tâche importante (le cumul des métiers sur 1 personne est dispersant). Par ailleurs, 6 à 12 mois supplémentaire de durée totale de projet (avec les suppléments de subvention nécessaire), aurait pu avoir aussi plus de résultats. Cependant, ce surinvestissement RH aurait-il permis d'établir qu'il est facile d'obtenir des commandes d'Apéro/Quiz ? Nous n'en sommes pas sûr. Ce n'est pas aussi évident que nous l'avions imaginé.

4. Les ateliers

Nous avons conçu des ateliers pour les sujets suivant liés à la rénovation énergétique et aux économies d'énergie :

- Isolation thermique
- Pompes à chaleur
- Panneaux photovoltaïques et batteries
- Utilisation rationnelle de l'énergie

Après avoir abordé la méthodologie pédagogique commune à ces 4 ateliers, nous résumerons leur contenu et spécificités.

a. Approche pédagogique

Chaque atelier thématique a des spécificités liées au sujet abordé. Néanmoins, les mêmes **intentions pédagogiques** sont présentes : nous souhaitons prendre en compte les réalités et les besoins des participant·e·s, transmettre des informations précises et motiver les participant·e·s à se mettre en action (rénover et réduire les consommations énergétiques).

Pour pouvoir adapter le contenu aux besoins des participant·e·s et donner des informations adaptées, nous voulons d'abord connaître les représentations que les participant·e·s ont concernant le sujet abordé. Pour ce faire, nos ateliers commencent souvent avec un **débat mouvant**. Cette activité nous permet de connaître les idées reçues, le niveau de connaissances et les profils des consommateur·rice·s/renovateur·rice·s au sein du groupe. De plus, le débat mouvant met les participant·e·s en posture active : attitude essentielle pour éveiller l'intérêt et faciliter l'appropriation des contenus.

Afin de garder le niveau de participation pendant la durée de l'atelier, l'animateur·rice invite à plusieurs reprises les participant·e·s à poser des questions, à exposer leur expérience personnelle, à exprimer leur avis.

Des activités sont également proposées pour **présenter du matériel**, intégrer des compétences pratiques et pour appuyer la présentation des notions théoriques. Notamment,

la **manipulation de matériel** (ex. échantillons de matériaux isolants) permet de rentrer en contact avec les objets décrits et de lier les notions théoriques à des souvenirs sensoriels.

Dans nos ateliers, nous voulons donner un cadre théorique qui permet de comprendre les données pratiques. Des exemples pratiques voir des **activités participatives** accompagnent toujours les explications des notions de base de physique (ex. la différence entre puissance et consommations électriques). Les participant·e·s qui ne sont pas réceptif·ve·s aux discours plus théoriques peuvent ainsi associer les informations aux exemples pratiques et rester attentif·ve·s.

Un soin particulier a été fourni pour recueillir des **informations actuelles** et précises. Le travail de préparation a inclus des études de marché, la lecture de plusieurs sources, la confrontation avec des acteurs du secteur (installateurs, experts et autres organismes sensibilisateurs), l'échange avec des fournisseurs de matériaux, la prise de mesures sur le terrain. Ensuite, un travail conséquent a consisté à sélectionner, structurer et vulgariser les informations sélectionnées afin de proposer des contenus suffisamment **détaillées et compréhensibles** pour le grand public. Le niveau d'information partagée ne se veut ni trop complexe, ni trop simple, pour s'adapter à une large gamme de participant·e·s.

Le **format d'atelier** a été conçu pour un groupe de participant·e·s limité (environ 16) et pour une durée de 2h30. Cependant, pour adapter notre offre à la demande des organismes co-organisateurs, nous avons adapté à plusieurs reprises notre offre avec des formats différents. En fin de projet, notre offre compte 3 formats différents pour chaque sujet : ateliers de 2h30, ateliers de 2h, conférence de 1h30.

Le **format conférence** s'adapte mieux à la demande des organismes (communes et parc naturels) qui souhaitent toucher un plus grand public en une seule soirée et optimiser les efforts en communication. Pendant les conférences, il n'est pas possible de reproposer les activités participatives conçue pour les soirées pour des petits groupes. Afin d'inviter à l'esprit d'échange et de captiver l'attention du public, nous avons essayé de proposer un débat mouvant au début de chaque conférence et nous avons gardé une posture d'ouverture aux questions et aux partages d'expérience. Nous avons également enrichi nos présentations avec des exemple pratiques et parlants.

b. Atelier sur l'isolation thermique :

« Les clés pour isoler son logement avec un entrepreneur »

Les objectifs spécifiques

L'atelier est conçu pour :

- Donner aux participant·e·s confiance en eux·elles même pour se lancer dans le projet d'isolation de leur logement
- Renforcer la motivation d'isoler thermiquement son logement

Nous avons fait le choix de viser les potentiels rénovateurs qui vont faire appel à des professionnel·le·s et de ne pas rentrer dans les explications orientées auto-rénovation. Les auto-rénovateur·rice·s vont trouver des informations utiles à la réalisation des travaux, mais vont aussi se confronter aux avantages de faire faire les travaux par une entreprise.

Contenu

Quand on se lance dans un projet de rénovation tel que l'isolation thermique de son logement, l'impression de pas **avoir une vision globale** des implications du chantier et de ce qui nous attend peut-être bloquante. C'est justement pour lever ce frein et donner aux participant-e-s l'impression de pouvoir anticiper les étapes du chantier que nous avons structuré l'atelier comme une liste des choses à réfléchir et à faire avant, pendant et après le chantier.

Des **autres difficultés** souvent rencontrées dans la rénovation de son logement et dans la relation avec les professionnel-le-s sont : manquer de confiance dans les entrepreneur-ric-e-s, ne pas comprendre le jargon, se sentir pas légitimes dans les discussions. Afin de soulager ces craintes, nous encourageons un lien de confiance avec les professionnel-le-s, nous invitons les participant-e-s à se faire accompagner par des plateformes de rénovation et des auditeur-ric-e-s, nous employons des termes souvent rencontrés dans la définition du chantier et nous offrons des notions essentielles du chantier. Les notions nécessaires à la compréhension de base l'isolation données pendant l'atelier sont : les définitions d'enveloppe protégée, d'isolation thermique, d'étanchéité à l'air et à la vapeur ; les avantages et inconvénients de l'isolation par l'intérieur et de l'isolation de l'extérieur ; les ponts thermiques ; les critères de choix des matériaux.

Afin de proposer une structure des **informations orientée vers l'action**, nous avons formulé plusieurs contenus sous forme de *check list* : les décisions et les étapes à suivre ; les organismes et institutions à interpeller ; les critères d'évaluation des devis, etc.

Activités participatives

Deux exercices sous forme de devinettes sont proposés : un pour apprendre à définir l'enveloppe protégée et les parois à isoler ; un pour mitiger les attentes concernant l'existence d'un matériau isolant idéal.

Pour familiariser les participant-e-s avec les **matériaux isolants** et aider à s'orienter dans le choix de ceux-ci, nous demandons aux participant-e-s d'ordonner « du meilleur au pire » des échantillons de matériaux. La question du critère à prendre en compte émerge spontanément et les participant-e-s peuvent manipuler et découvrir plusieurs matériaux.

Descriptif pour la communication

Isoler son logement, c'est une aventure ! Quels matériaux et quelles techniques utiliser ? Comment se déroule les démarches administratives ou le chantier ? Et puis en fait pourquoi isoler ?

À la sortie de cet atelier détendu et participatif, vous serez plus outillé-e-s pour comprendre les propositions des entrepreneurs, pour savoir ce qui vous attend, pour poser des choix plus sereinement, ou encore pour garder bien haut le niveau de votre motivation.

c. Atelier sur les pompes à chaleurs :

« Remplacer sa chaudière par une pompe à chaleur »

Les objectifs spécifiques

Le sujet des pompes à chaleur est assez neuf pour la plupart des participants et a gagné en intérêt avec la crise de Détroit d'Ormuz.

L'atelier est conçu pour :

- D'abord faire comprendre les **intérêts multiples (motivation)** à s'équiper d'une pompe à chaleur (PAC) pour inciter à l'action : financier, confort, anticiper les obligations de rénovation (gain d'un label)
- Faire **murir le projet** de changement de chauffage : Etablir les préférences des participant-e-s entre les types de PAC (AIR-AIR, AIR-EAU, EAU-EAU), voir les aspects pratiques, est-il possible de garder ses radiateurs en rénovation
- **Renforcer la confiance à interagir avec un installateur** pour obtenir un devis : aspects pratiques, réfrigérants,

Contenu

La pompe à chaleur est un **sujet assez technique**, et difficile à rendre linéaire, car beaucoup d'éléments sont interconnectés. Après quelques essais, nous avons même retiré le principe de fonctionnement technique pour limiter le temps du format et se centrer sur les motivations, le gain financier, les choix de préférences à faire et les aspects pratiques à considérer.

Dès le débat mouvant, les **motivations** sont abordées avec la réduction de la consommation d'énergie (et pas de facture), les réductions de gaz à effet de serre et les obligations européennes et leur traduction en cours en Wallonie.

Ensuite, les 3 **types de PAC** sont abordées une première fois sur le principe de base, pour pouvoir ensuite aborder les **performances** (COP, SCOP) et les gaz **réfrigérants** en cours de modification réglementaire.

Ceci étant abordé, **l'intérêt financier sur 20 ans** est longuement adressé. Le cout des PAC à l'utilisation est d'abord comparé au renouvellement de la chaudière gaz ou mazout. Les évolutions de TVA et l'ETS2 sont bien sûr expliqués et intégrés pour établir le gain financier. Ensuite le cout d'achat et d'entretien sont abordés avec une conclusion financière positive pour la PAC (sur base d'un SCOP de 4,0).

Toutes les motivations étant établies, nous passons alors au murissement du projet, en commençant par les **préférences subjectives**, comme l'appréciation de l'air conditionné en été, de l'air chaud soufflé en hiver ou de la sensibilité au bruit.

Toute la dernière partie est consacrée aux **aspects pratiques** à considérer pour installer la PAC en rénovation : le besoin de travaux intérieurs, comment savoir si on peut conserver ses radiateurs existants, où placer l'unité extérieure, faut-il un permis d'urbanisme, quelles solutions existent pour réduire le bruit et améliorer l'esthétiques...

Activités participatives

N'ayant pas de matériel à montrer, la version la plus participative de 2h intègre deux débats mouvants :

- Un premier introductif avec diverses questions pour que les participants découvrent la diversité de situation initiale (gaz/mazout, isolation), les réductions d'énergie et de GES, et l'évolution de la législation wallonne. Beaucoup de participants découvrent un monde nouveau.
- Le 2^e débat mouvant porte sur les préférences par rapport à la climatisation, à l'air chaud soufflé et la sensibilité au bruit. Les avis partagés sont souvent très nourissants pour ceux qui n'en ont pas.

Tout du long, les questions sont accueillies et enrichissent le contenu et leur appropriation par les participants. Quelques contenus sont aussi « gamifiés » : jeu des différences, présentation d'image avec une question courte « Permis ou pas permis ? »...

Descriptif pour la communication

Les pompe à chaleur, on en parle beaucoup mais pourquoi sont-elles si importantes ? Et surtout, comment remplacer mon ancienne chaudière au gaz ou au mazout par ce nouveau type de chauffage ? Quels sont les choix à poser et quelles en seront les implications sur mon quotidien ?

Dans une ambiance détendue et participative, cet atelier vous donnera les clés pour comprendre l'intérêt des pompes à chaleur, vous posez les bonnes questions, tout en abordant le coût et la rentabilité de ce type d'installation, par une ASBL qui n'a pas de conflit d'intérêt !

d. Atelier sur les panneaux photovoltaïques et les batteries :

« **Panneaux photovoltaïques : toujours intéressant ? Avec ou sans batterie ?** »

Les objectifs spécifiques

Etant l'investissement le plus rentable et aussi le chantier le plus simple en général à réaliser dans une habitation, la demande pour cet atelier a été élevée. Le sujet batterie est particulièrement émergeant avec la chute des prix de 2025.

L'atelier est conçu pour :

- **Prouver la rentabilité** financière de l'investissement et **montrer la condition de rentabilité** pour le nouveau régime de tarification de l'autoconsommation
- Conseiller sur le dimensionnement, les prix du moment et les options pour **renforcer la confiance à interagir avec des installateurs** et obtenir des devis
- Conseiller sur les **bonnes pratiques pour augmenter l'autoconsommation** : à la fois une fois l'installation faite (programmer les gros consommateurs), mais surtout à la conception de l'installation (sur-dimensionner la puissance des panneaux par rapport à celle de l'onduleur, orienter les panneaux Est-Ouest).
- Aborder les solutions spécifiques au **décrochage** de l'onduleur

Contenu

L'animation démarre avec un **débat mouvant** pour identifier le public présent (déjà équipé, ancien/nouveau régime) et adresser quelques prérequis (compeur

analogique/communiquant, les grosses consommations d'électricité d'un ménage). Le concept d'onduleur est ensuite expliqué.

Toute une section est consacrée à **l'autoconsommation**, avec le cas concret sur 12 mois de l'installation d'un membre de l'association, pour impacter les participants.

Après cette brique fondamentale, la différence entre **l'ancien régime** du compteur qui tourne à l'envers et du **nouveau régime** est expliquée, en mettant l'accent sur la différence de **dimensionnement** de l'installation. La **rentabilité** dans le nouveau régime est ensuite établie, avec sa sensibilité à l'autoconsommation.

Ceci permet de se tourner alors vers les **actions pour augmenter l'autoconsommation**, surtout à la conception de l'installation (Est-Ouest, dimensionnement de l'onduleur) et aussi en programmant les grandes consommations.

Ensuite, la **batterie** est enfin abordée avec le fonctionnement, le prix, les conseils de dimensionnements, de type d'installation (Plug and Play ou fixe, couplage AC ou DC...) et enfin la rentabilité.

Enfin, le **décrochage** des onduleurs (frein important) est expliqué, avec bien sûr les manières de le solutionner, avant de **résumer l'atelier** et comment passer à l'action pour obtenir des devis.

Activités participatives

A nouveau, par absence de matériel à montrer, la participation est assurée par différents dispositifs :

- Un débat mouvant
- Une discussion avec le voisin de quelques minutes
- Des questions concrètes posées à l'assemblée
- L'accueil des questions tout du long du format

Descriptif pour la communication

Installer des panneaux photovoltaïques vaut-il toujours la peine ? Faut-il prévoir une batterie ? Comment concrètement maximiser cette fameuse autoconsommation" et donc la rentabilité de son installation ? Et enfin, qu'en est-il des décrochages de l'onduleur et de l'impact environnemental de ces installations ?

Ressortez de cet atelier avec les idées plus claires. Nous vous donnerons les clés pour installer l'énergie renouvelable chez vous, augmenter votre autonomie, vous réserver davantage des hausses du prix de l'énergie, et en ne fermant pas les yeux sur les impacts environnementaux.

e. Atelier sur l'utilisation rationnelle de l'énergie

« Consommez mieux, allégez votre facture ! »

Les objectifs spécifiques

Le message clé de l'atelier est que la meilleure stratégie pour économiser l'énergie chez soi est de baser ses efforts sur les données de consommation réelle de son ménage. La composition du ménage, le type de logement, les appareils et les équipements en dotations, les habitudes et les besoins spécifiques façonnent les consommations de sorte à mitiger la pertinence des données moyennes. La valeur ajoutée de l'activité proposée par rapport à l'abondance d'informations disponibles sur Internet est justement la perspective de personnaliser l'analyse et la stratégie URE pour mieux correspondre au cas de chacun·e.

Avec cet atelier, nous voulons donc outiller les participant·e·s de :

- Les compétences de base pour atteindre une connaissance assez précise de leurs propres consommations d'énergie (unités de mesure, outils de mesure, ordre de grandeur des consommations moyennes des équipements les plus courants).
- Une idée des postes de consommation énergétique que souvent il est intéressant de mesurer et de viser avec des actions URE.
- Des notions générales sur les causes de consommations et de gaspillage, et des conseils sur les actions d'URE à mettre en place facilement chez soi (geste au quotidien, utilisation et entretien des appareils électrique et de chauffage, choix des équipements, stratégies de confort thermique...).

Contenu

Les consommations énergétiques abordées sont autant celles liées à l'utilisation de **l'électricité, du gaz et du mazout**. Dans un souci de clarté, l'atelier est structuré en deux chapitres principaux : un sur les consommations liées aux appareils électriques et un concernant le chauffage. Cependant, des liens sont fait entre les différentes énergies et postes de consommations pour montrer les corrélations existantes et les réflexions URE valables pour toute consommation.

La lecture des compteurs, l'utilisation de wattmètre, de thermo-hygromètres et de prises connectées, la consultation des modes d'emplois des appareils électroménagers sont abordées et expliquées.

Nous proposons plusieurs **exemples de gaspillages** courants et de solutions en s'appuyant sur des informations chiffrées et des exemples de cas concrets. Nous abordons brièvement les tendances moyennes et les ordres de grandeurs des consommations courantes.

Une attention particulière est portée à l'explication du **concept de confort thermique** et à la **diversité des stratégies pour l'atteindre**. Nous avons préparé cette partie de la présentation en nous formant à l'approche du Slowheating en collaboration avec l'ASBL Habitat et participation. Nous expliquons comment régler les températures de consigne du thermostat et des vannes thermostatiques pour que les participant·e·s sachent bien choisir et programmer leur utilisation d'énergie. Nous allons donner aussi plusieurs pistes pour pouvoir mieux cibler le confort avec des stratégies de sobriété et d'amélioration de l'efficacité énergétique de ses habitudes.

Activités participatives

Une activité pratique est proposée pour permettre aux participant·e·s de **tester le fonctionnement d'un wattmètre** et de constater la puissance de certains appareils électriques (petits électroménagers et outils de chauffage de proximité). Ensuite, grâce à un

tableau Excel projeté sur écran, l'animateur·rice calcule avec le public la consommation annuelle estimée à partir des mesures de puissances prises lors de l'exercice. Cette activité permet en même temps au public de voir et tester du matériel de chauffage de proximité (panneaux radiants, tapis de souris d'ordinateur chauffant, couverture chauffante).

Pendant l'atelier de 2h30, la participation des participant·e·s est sollicitée également lors d'une activité plus ludique qui consiste à **estimer la consommation et la puissance** d'une série d'appareils électriques courants et de les ordonner en ordre croissant. L'exercice permet de partir des représentations des participant·e·s, de les confirmer ou, le cas échéant, les démentir. Le support du jeu nous a été transmis par l'ASBL Habitat et participation.

Descriptif pour la communication

Envie d'apprendre à économiser l'énergie chez vous ? Mais par quoi commencer ? Qui consomme le plus parmi les appareils en veille ou le frigo ? Et niveau chauffage, quelles sont les astuces pour avoir chaud tout en réduisant la facture ?

Comme il n'y a pas de recette magique pour économiser l'énergie, l'atelier aborde des chiffres pour ceux qui en cherchent et des techniques et recommandations pour les autres. Chacun y trouve son compte !

Venez découvrir tout cela dans cet atelier orienté pratique et avec des solutions pour alléger votre facture ou faire votre part pour l'environnement !

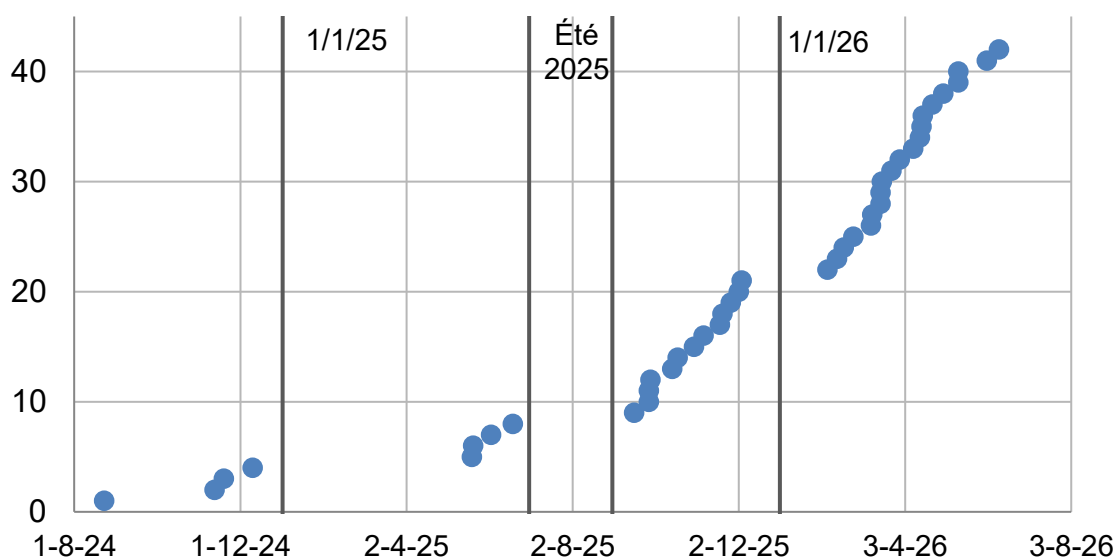
i) Evaluation des ateliers thématiques

Cette section analyse le nombre d'ateliers prestés, ainsi que l'évaluation quantitative des questionnaires remis lors de 2 séances.

Nombre et répartition

Le nombre total de prestation programmée a été de 42 animations, dont 4 ont été annulées par suite d'un manque d'inscription. Le temps de conception, puis de promotion, et ensuite d'organisation étant long, la grande majorité des animations a été prestée en 9 mois, de septembre 2025 à mai 2026, comme visible à la figure suivante. Juillet-août et décembre-janvier ont été peu propices à l'organisation pour les acteurs organisateurs. En termes de nombre de personnes touchées, nous recensons 650 participants.

Progression prestations RénoVoisin



Concernant la répartition des activités, malgré nos efforts pour favoriser un équilibre d'occurrence entre les ateliers thématiques (en dehors de l'apéro/quiz), force est de constater :

- « **Panneau solaire et batterie** » a été le plus attractif pour les organisateurs : ce succès nous semble dû à une combinaison de facteur : dépense modérée, investissement le plus rentable, le plus indépendant de tout autres travaux dans la maison, ou encore le plus « simple » à réaliser
- « **Isolation** » a eu peu de succès : plusieurs facteurs nous semblent y contribuer : la réforme temporaire des primes ; c'est un investissement très élevé, peu/pas rentable depuis la réforme, souvent compliqué techniquement et souvent impactant pour l'organisation du ménage ; c'est un acte moins « récurrent » que le changement de chaudière, qui arrive souvent une seule fois dans une vie. Enfin , les obligations de rénovations à venir ne sont pas encore connues.
- « **Economies d'énergie sans investir** » a eu moins de succès également. Les raisons qui peuvent y contribuer sont que c'est un sujet ancien, où beaucoup de personnes pensent avoir déjà un bagage, avec moins de prestige/positionnement social, davantage orienté sobriété.
- Enfin, selon nous, le sujet « **pompe à chaleur** » est le sujet qui a pris le plus d'importance avec la crise du prix de l'énergie lié au blocage du Détroit d'Ormuz (nous avons encore 2 commandes en septembre-octobre).

Activité	Prestés	Annulés	Total programmés
Apéro/Quiz	10	3	13
Isolation	4	0	4
Pompe à chaleur	6	0	6
Panneaux solaires et batterie	13	0	13

Économies d'énergie (URE)	5	1	6
Total	38	4	42

Evaluation quantitative d'un atelier isolation

Sur le petit échantillon de 11 participants ayant répondu après la séance la plus récente, l'atelier « isoler avec un entrepreneur » conçu est grandement apprécié pour sa forme, renforce la compréhension technique et l'importance d'isoler, mais ne semble pas mettre à l'acte dans les 6 mois. Ce qui peut aussi se comprendre pour des aspects non-maitriser, comme l'accessibilité financière.

1) Appréciation de l'atelier

Comme indiqué dans le tableau ci-dessous, l'appréciation de l'atelier est excellente.

2) Sur la posture par rapport à l'acte de rénovation

Le 2^e tableau ci-dessous a classé par ordre décroissant le résultat des questions par rapport à la posture d'innovation.

- L'atelier semble être efficace/**améliorer** le sentiment perçu « d'importance d'isoler » et de « meilleure compréhension technique suite à l'atelier ».
- L'efficacité semble plus **intermédiaire** sur le développement d'une « meilleure vision des démarches » et sur la « confiance à entreprendre l'isolation ».
- Enfin, si l'atelier n'a aucune influence sur les démarches déjà entamées précédemment, **le passage à l'acte de la demande de devis dans les 6 mois** reçoit la cote la plus basse. Cependant, ceci doit être nuancé par
 - le fait que 2 personnes étaient en recherche d'acheter un logement,
 - que le questionnaire ne sondait pas les participants sur leur accessibilité économique à l'isolation
 - que la démarche première la plus essentielle est de demander un devis → le questionnaire devrait être modifié
 - qu'un projet d'isolation, ça se murit et que le questionnaire était soumis à a fin de l'atelier, sans que les participants aient pu digérer le contenu posément et relire éventuellement les supports.

Cependant, il y a probablement moyen d'encore améliorer la conception de l'atelier pour améliorer le passage à l'acte de demande d'audit ou de devis.

	Réponse aux attentes	Infos pertinentes pour moi	Contenu accessible	Supports visuels aident	Important d'isoler	Meilleure compréhension technique ISO	Meilleure vision démarches	Plus confiant d'isoler	Déjà entamé des démarches	Demande devis dans les 6 mois	
1	5	5	5	4	5	4	4	4	4	2	-2
2	5	3	4	4	4	4	3	3	1	3	2
3	4	3	5	5	4	4	4	4	3	2	-1
4	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	0
5	4	3	3	4	4	5	4	3	3	3	0
6	4	4	4	4	5	4	4	4	1	1	0
7	5	5	5	5	5	4	4	4	3	4	1
8	5	4	5	5	5	3	3	3	5	3	-2
9	5	5	5	5	5	5	4	3	1	1	0
10	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	0
11	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	0
Moyenne	4,6	4,2	4,6	4,6	4,7	4,4	3,9	3,7	3,3	3,1	

3) Sur le profil des participants

A titre d'information.

Type logement	Proprio >2ans	Proprio <2ans	En achat	En recherche	Eléments appréciés
4F	1				La dynamique
	0,5	0,5			
	1				
3F					Convivialité, vulgarisation
4F	1				Type d'isolant (I, R, E). Importance étanchéité & ventilation
4F					Thermique : résistance, déphasage, lambda
4F					Vulgarisation, essentiel, clair. Excellent psychopéda
3F	1				Vision globale
4F				1	Quoi isoler, critères choix matériaux
3F	1				La dynamique
Appart				1	
	5,5	0,5	0	2	

Evaluation quantitative d'un atelier panneau solaire et batterie

Sur les 29 participants ayant répondu juste après la séance la plus récente, l'atelier « panneau solaire et batterie » conçu est **apprécié pour sa forme et sa clarté**. A quelques exceptions près, il **renforce** la compréhension de l'intérêt financier, la vision de ce qui est nécessaire pour s'équiper et décide les participants à demander un devis.

100% des participants étaient propriétaires de maison (aucun appartement), principalement de maison 4 façades (72%, région de Ciney).

	Réponse à mes attentes	Infos pertinentes pour moi	Contenu accessible	Supports visuels aident	Déjà entamé des démarches	Meilleure compréhension rentabilité	Meilleure vision de quoi s'équiper	Décidé à demander un devis	Apprécié	Libre
Moyenne	4,3	4,1	4,0	4,5	3,3	4,2	3,9	4,2		
Max	5	5	5	5	5	5	5	5		
Min	2	2	2	3	1	2	1	2		
1	4	3	3	3	-	4	4	3	-	-
2	5	5	5	5	-	5	5	-	-	Merci
3	5	5	5	5	2	5	5	5	Batterie	Merci
4	5	3	2	5	5	4	5	5	Néophyte	-
5	3	3	3	4	5	2	3	5	Autoconso	Plus de rigueur
6	4	5	4	5	5	5	4	5	Batterie	
7	5	5	5	5	-	4	-	-	-	TB, merci
8	5	5	4	5	3	5	4	4	-	Merci
9	5	5	5	5	1	5	3	3	Batterie	Merci !!
10	4	5	5	5	5	4	4	5	Ensemble très intéressant	Merci
11	4	3	5	5	1	5	5	5	Batterie	-
12	5	5	5	5	5	5	5	5	Batterie	-
13	5	5	4	5	5	5	5	5	Graphiques	-
14	5	4	4	4	-	-	-	-	-	-
15	5	5	5	5	4	5	5	5	Clarté exposé	-
16	2	3	2	4	1	2	1	2	Ppt	Très compliqué
17	4	4	4	3	4	4	4	5	-	-
18	5	5	5	5	5	5	5	-	Très clair	-
19	4	4	3	5	5	4	4	5	Ppt	Bonne soirée
20	4	4	5	5	5	5	4	5	Panneau, batterie, décrochage	Très pro
21	4	5	4	5	3	5	4	4	PV tjs intéressant	-
22	4	4	4	5	3	4	4	3	-	-
23	4	3	5	4	2	4	4	4	Batterie	
24	4	4	4	4	1	2	2	2	Rendement financier	Complexe
25	4	4	4	4	1	3	3	4	Carte ORES	Merci !!
26	5	4	4	5	1	4	4	-	Complet	Très didactique
27	3	2	2	4	5	4	4	4	-	-
28	4	2	3	4	-	5	2,5	-	Ensemble clair	Parfait
29	4	4	3	3	3	4	4	3	-	-

Retours informels des employés communaux

Plusieurs employés organisateurs des ateliers ont manifesté une satisfaction importante pour les ateliers presté, en termes de forme et de contenu et peuvent être contactés :

- Rémy Tasse, commune de Rixensart
- Amandine Dutronoit, commune de Profondeville
- Emma Wautier et Claire Saintmar, Ville de Namur
- Audrey Paris, commune de Eghezée
- Xavier Delwarte, Ville de Ciney
- Jérémie Vanhaverbeeke, Parc Naturel Cœur de Condroz
- Vincent Bailly, commune de Floreffe