



# Stratégie wallonne à long-terme de rénovation énergétique des bâtiments

Présentation aux parties prenantes 12/01/2021

Bienvenue, la présentation commencera dans quelques instants



# Agenda

- **Mot d'introduction par le Ministre Henry**
- **Présentation des points clés de la mise à jour de la stratégie de rénovation (45')**  
(Quentin Jossen, CLIMACT)
- **Réponses aux questions (15' min)**  
(Cabinet, SPW et CLIMACT)
- **Plan d'actions 2020-2024 : premières intentions du Ministre Henry (15')**  
(Jean-Yves Saliez, chef de cabinet du Ministre Henry)
- **Réponses aux questions (15' min)**  
(Cabinet, SPW et CLIMACT)



## Stratégie wallonne à long-terme de rénovation énergétique de

Présentation aux parties prenantes 12/01/2021

Bienvenue, la présentation commencera dans quelques instants

Vous pouvez aussi voter pour les questions que vous trouvez les plus pertinentes

1. Identifiez-vous

2. Formulez votre question

3. Soumettre votre question

### Questions et réponses sur les événements en direct

En vedette

Mes questions

Récentes

Quentin Jossen (Vous) 12:11 PM  
Ma question ...



#### Demander à un modérateur

Les questions ne seront pas visibles par tout le monde jusqu'à ce qu'un modérateur les approuve

👤 Votre nom (facultatif)

Poser une question

Publier en tant qu'utilisateur anonyme



# Stratégie wallonne à long-terme de rénovation énergétique des bâtiments

Présentation aux parties prenantes 12/01/2021

Bien

Pour revenir au direct



4

- **Mot d'introduction par le Ministre Henry**
- **Présentation des points clés de la mise à jour de la stratégie de rénovation (45')**  
(Quentin Jossen, CLIMACT)
- **Réponses aux questions (15' min)**  
(Cabinet, SPW et CLIMACT)
- **Plan d'actions 2020-2024 : premières intentions du Ministre Henry (15')**  
(Jean-Yves Saliez, chef de cabinet du Ministre Henry)
- **Réponses aux questions (15' min)**  
(Cabinet, SPW et CLIMACT)

# Agenda

- **Mot d'introduction par le Ministre Henry**
- **Présentation des points clés de la mise à jour de la stratégie de rénovation (45')**  
(Quentin Jossen, CLIMACT)
- **Réponses aux questions (15' min)**  
(Cabinet, SPW et CLIMACT)
- **Plan d'actions 2020-2024 : premières intentions du Ministre Henry (15')**  
(Jean-Yves Saliez, chef de cabinet du Ministre Henry)
- **Réponses aux questions (15' min)**  
(Cabinet, SPW et CLIMACT)

# Stratégie wallonne à long-terme de rénovation énergétique des bâtiments

Présentation des éléments clés de la stratégie de rénovation mise à jour 2020

Quentin Jossen



CLIMACT sa  
[www.climact.com](http://www.climact.com)

CLIMACT



Combien de rénovations énergétiques sont nécessaires chaque jour pour rénover les logements wallons d'ici 2050 ?

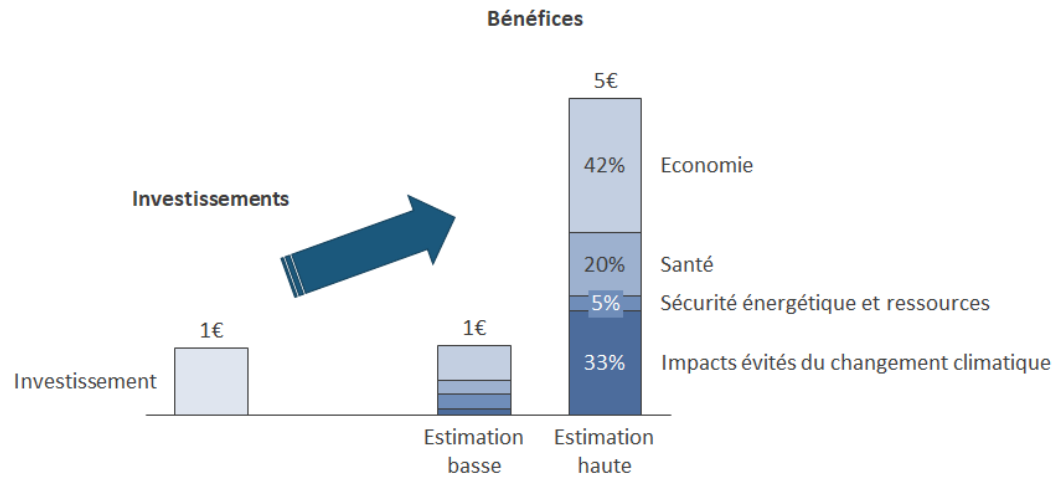
125 / jour

rénovations énergétiques profondes de logements pendant 30 ans

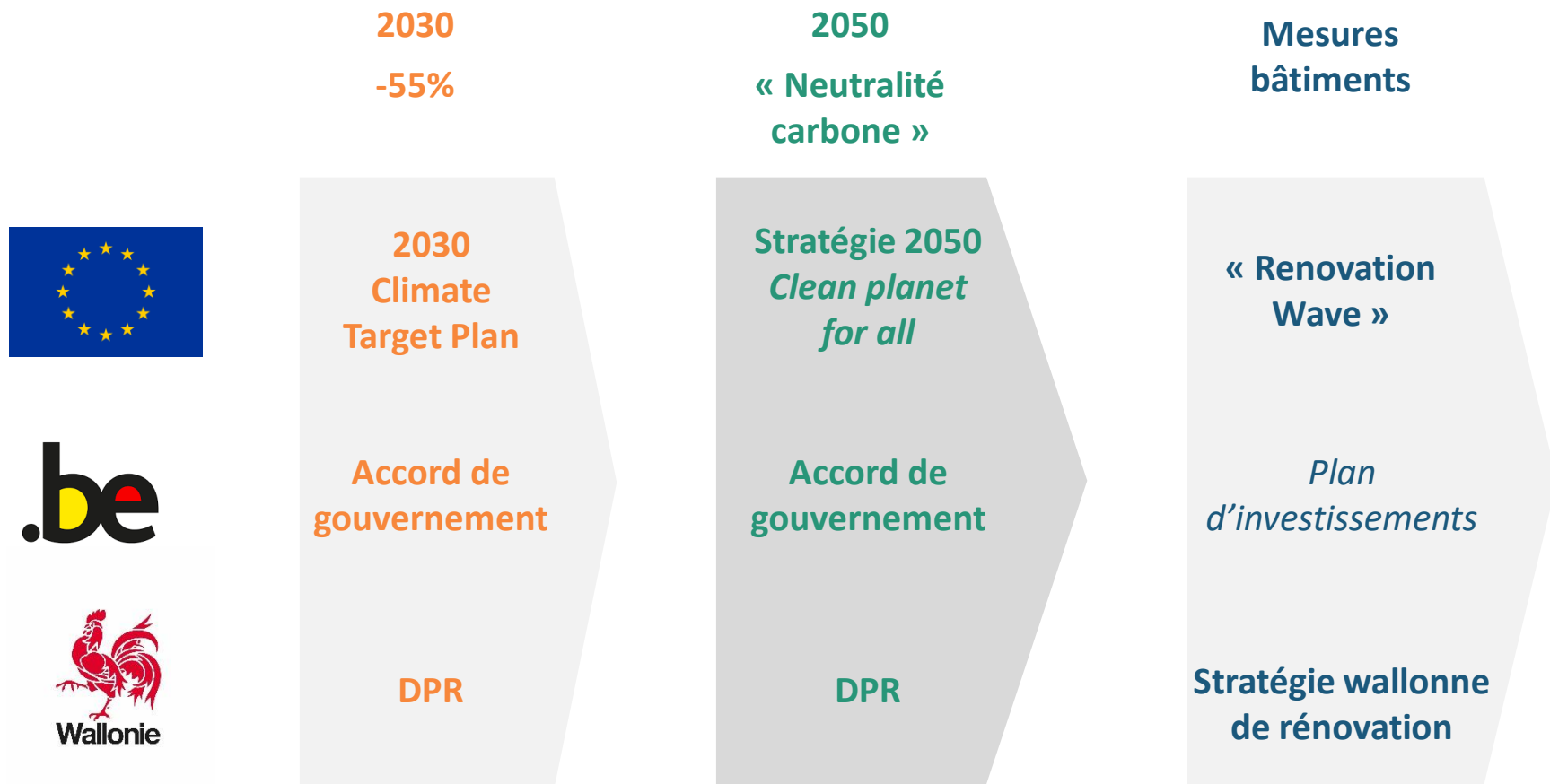


# La stratégie à long terme de rénovation énergétique des bâtiments, l'occasion de faire d'une pierre plusieurs coups

**Précarité énergétique**  
**Bien être**  
**Confort**  
**Santé**  
**Logement**  
**Emploi**  
**Qualité de l'air**  
**Impacts environnementaux**



# La stratégie de rénovation des bâtiments est un élément clé de la transition de la Wallonie vers une société neutre en carbone

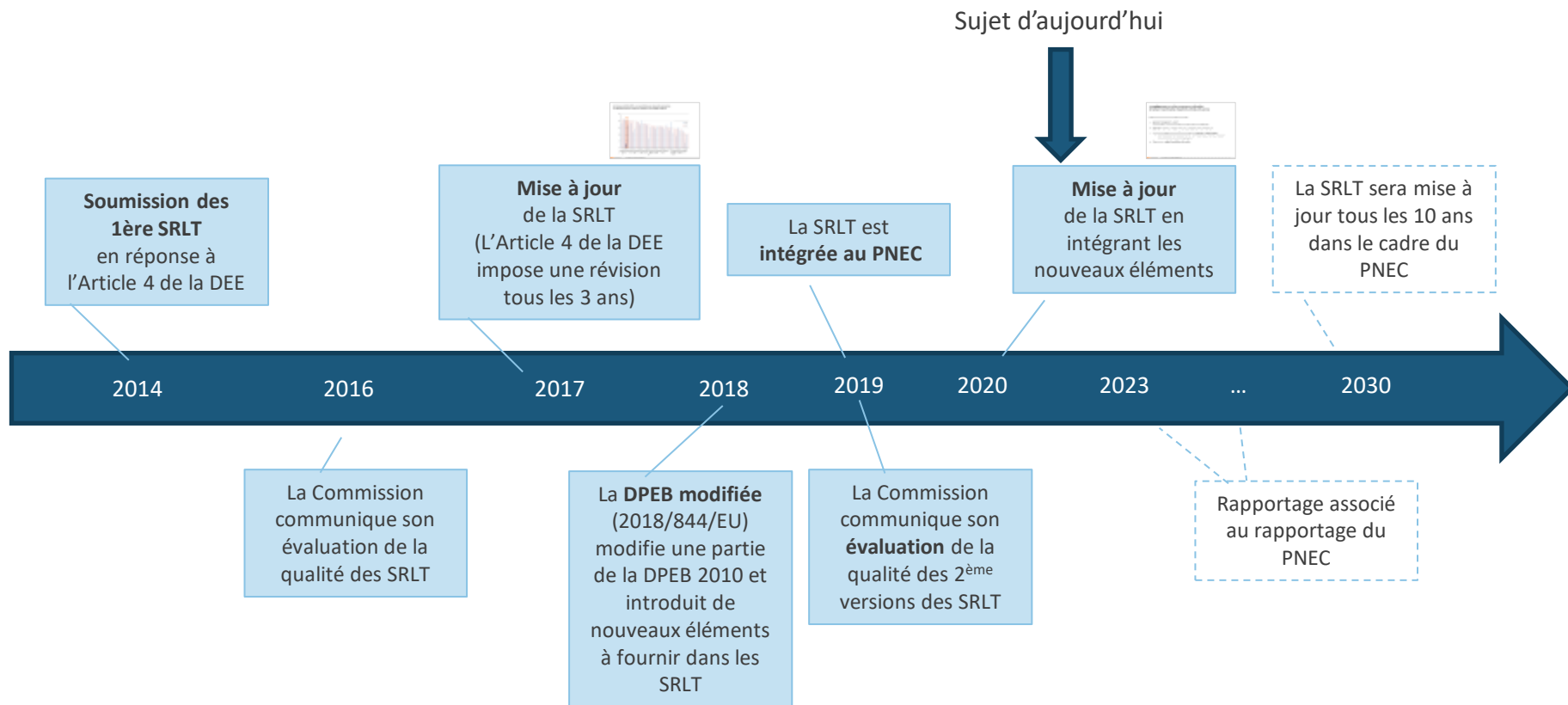


# Agenda

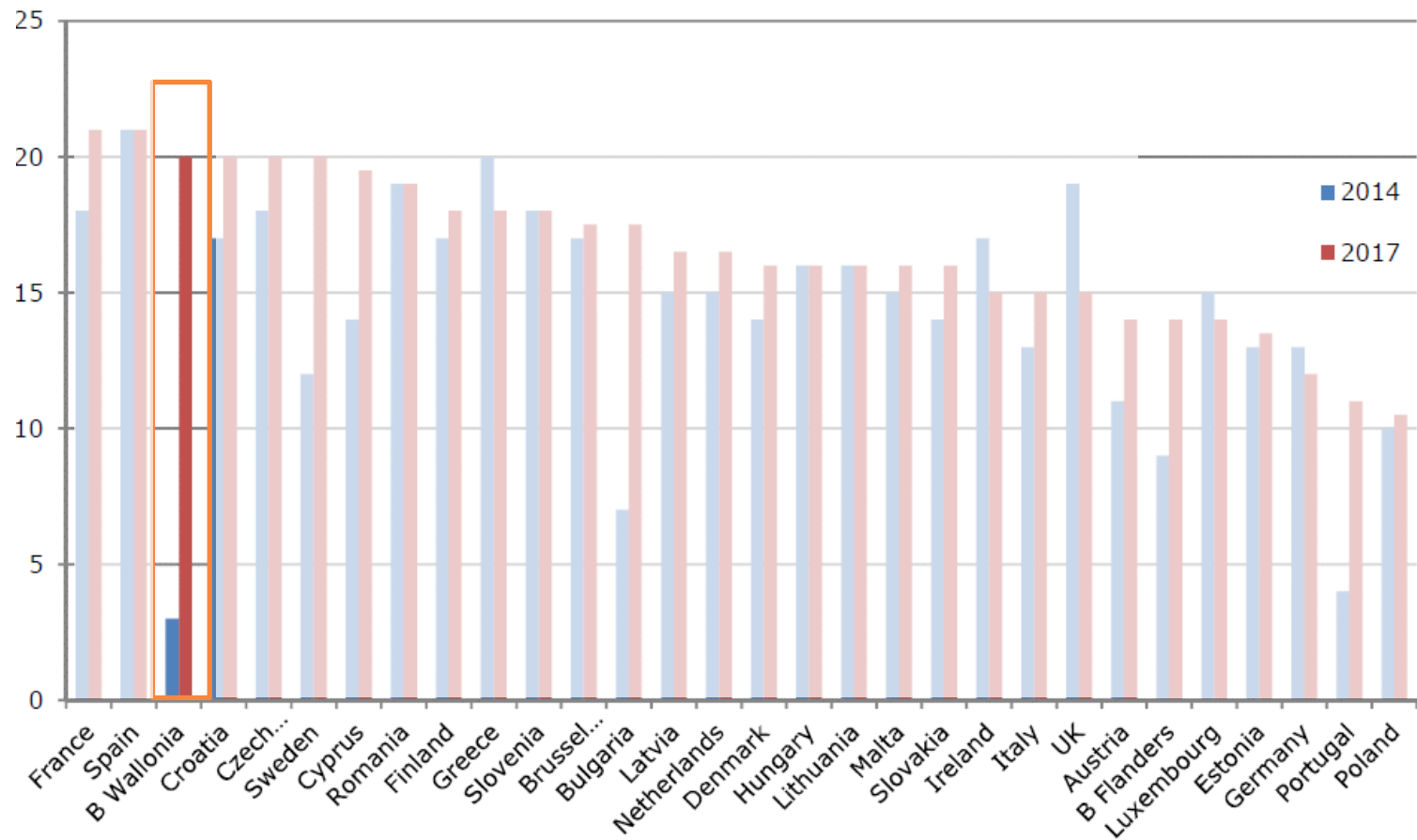
---

- Contexte de cette mise à jour : conformité, cohérence et efficacité
  - Approche suivie pour la mise à jour
  - Éléments clés de la stratégie de rénovation wallonne
  - Résumé
-

# La stratégie de rénovation s'inscrit dans l'agenda européen vers la neutralité carbone et aidera à capturer le rôle clé des bâtiments



## Les travaux de 2016-2017, en concertation avec les parties prenantes, ont significativement amélioré la qualité de la stratégie wallonne



# La stratégie pose une vision cohérente et anticipable, et balise la transformation importante attendue du secteur

Objectifs de la mise à jour de la stratégie de rénovation :

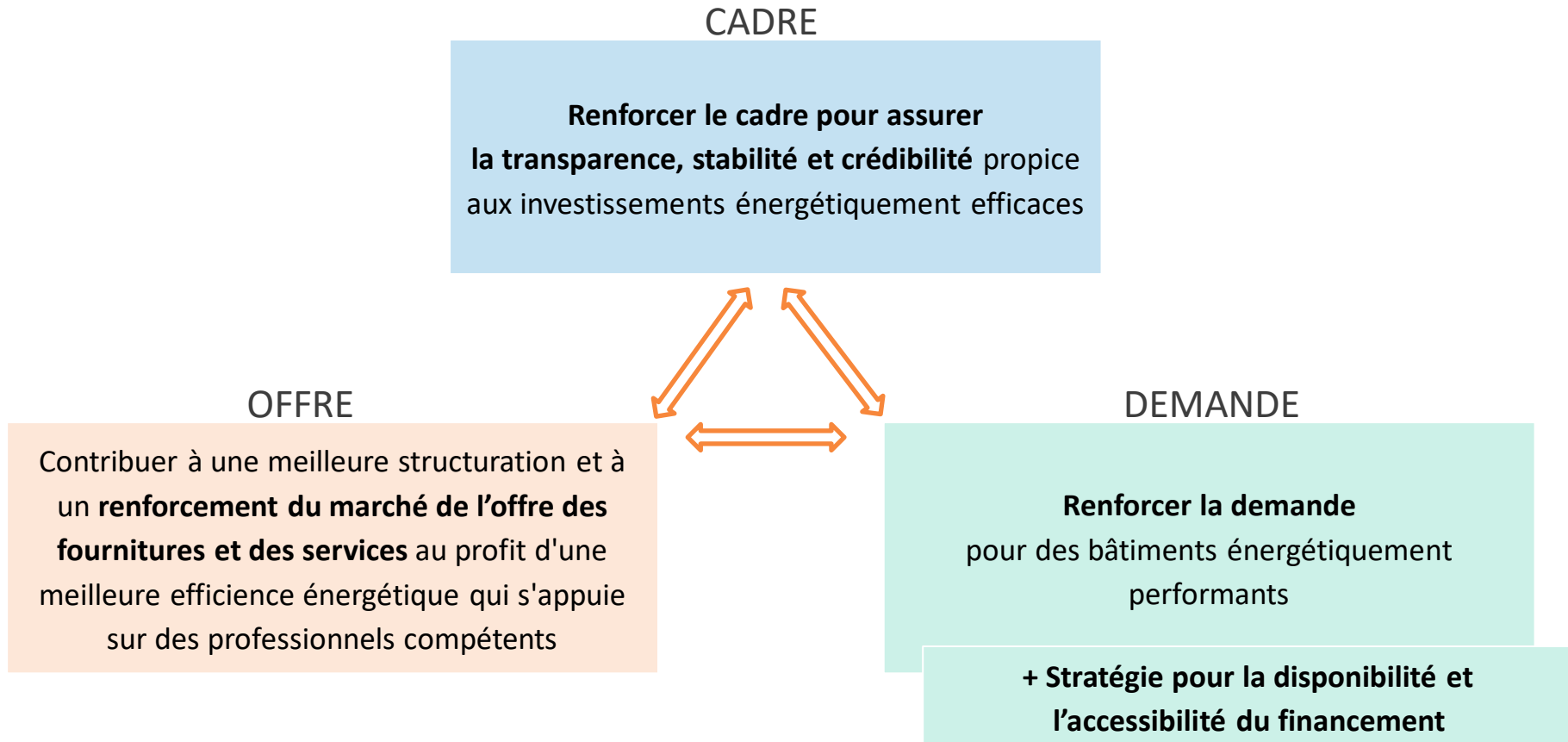
1. **Assurer la conformité** de la stratégie  
en transposant la DPEB et en répondant aux nouvelles exigences de rapportage
2. **Améliorer** la qualité de la stratégie soumise en 2017 (feedback de la Commission EU),
3. Assurer que la stratégie contient les éléments essentiels à la **qualité de son implémentation**
  - Assurer l'adéquation entre les ambitions et les mesures proposées pour atteindre ces ambitions
  - Assurer la **cohérence avec les autres politiques**
4. Adéquation avec **l'objectif de la DPR de -55% à 2030**

# Agenda

---

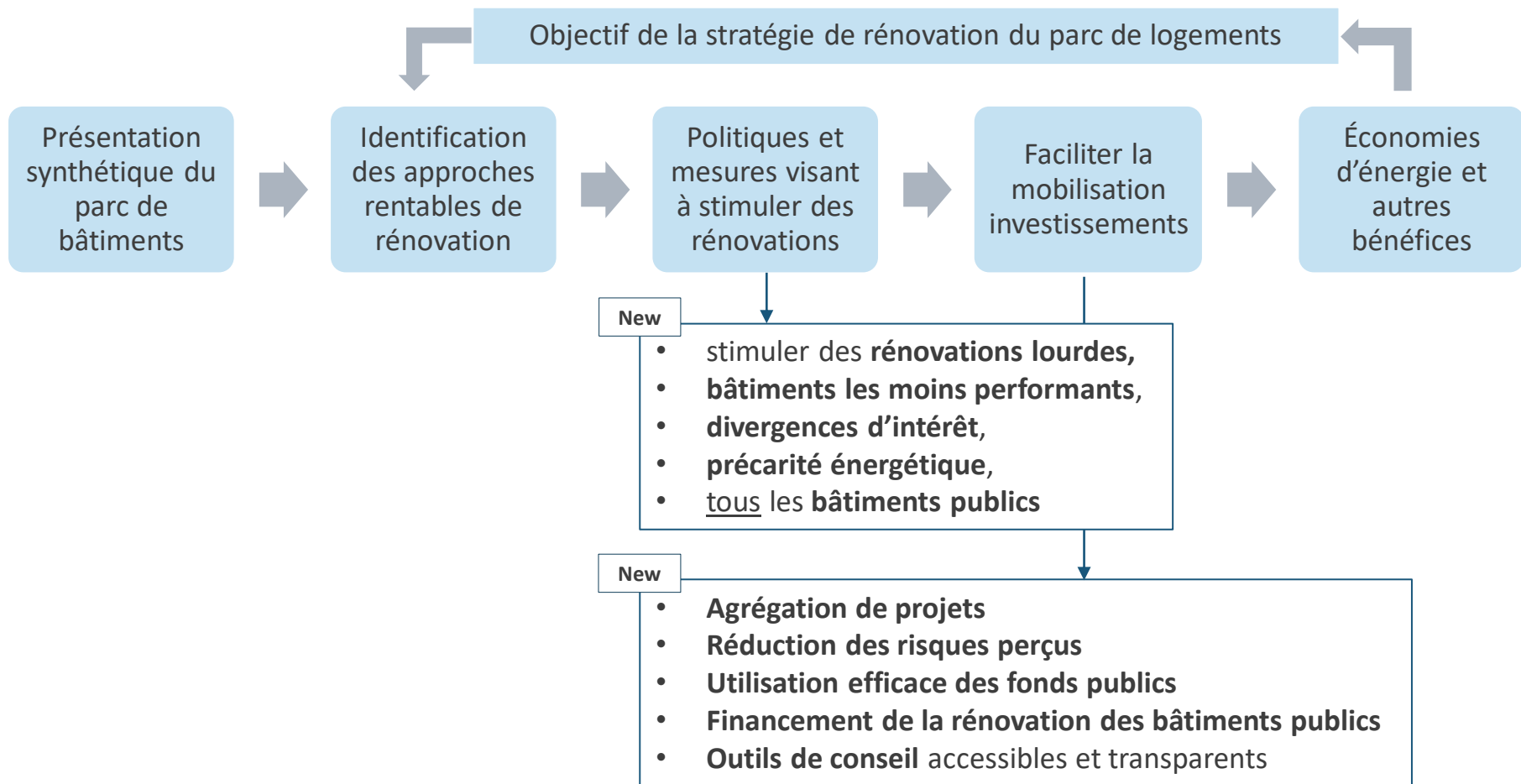
- Contexte de cette mise à jour : conformité, cohérence et efficacité
  - Approche suivie pour la mise à jour
  - Éléments clés de la stratégie de rénovation wallonne
  - Résumé
-

## Les mesures et actions restent structurées autour de trois axes



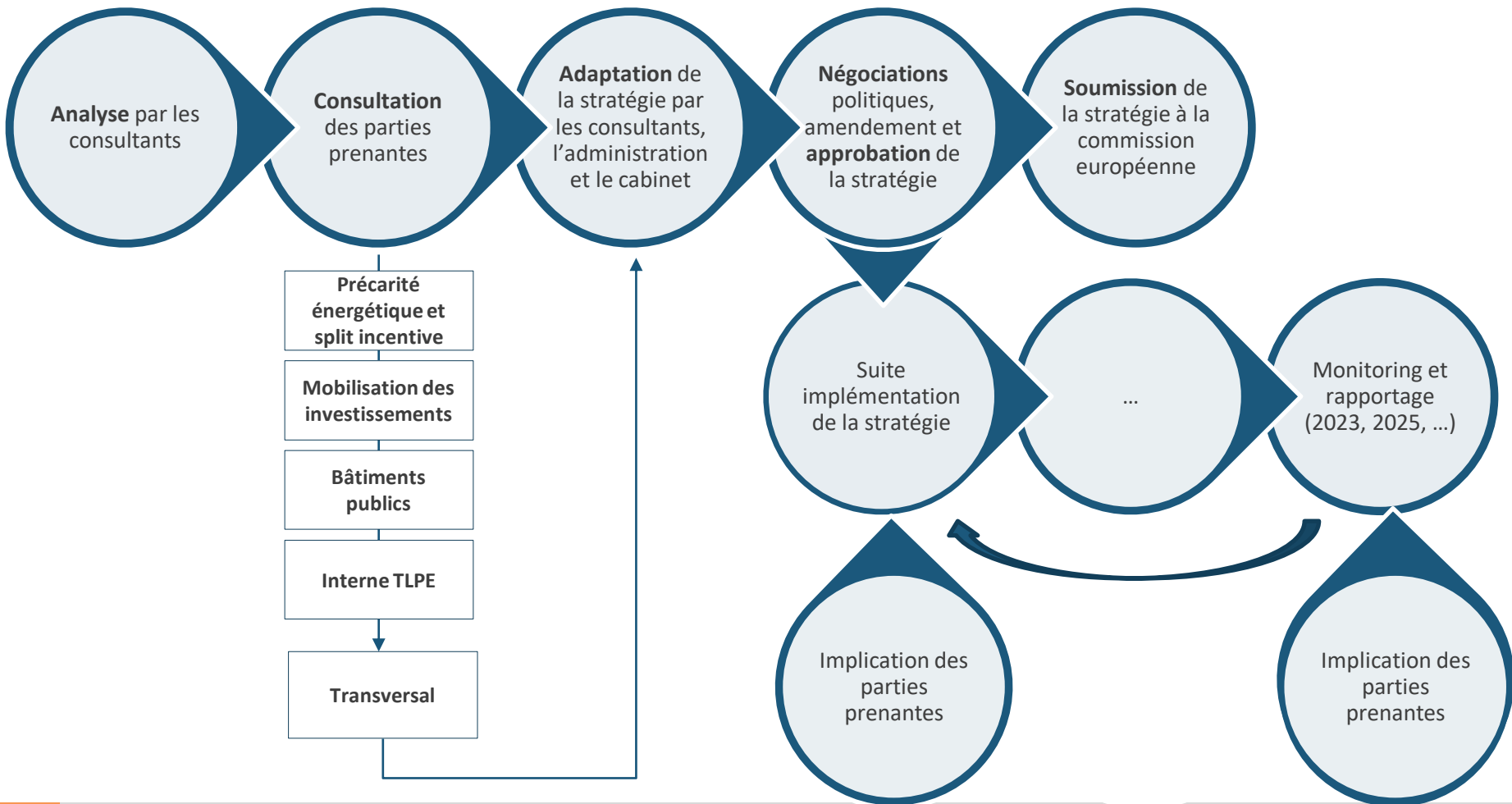


## La DPEB modifiée précise des attentes sur le type de mesures à présenter dans la stratégie



# Cette stratégie est le fruit d'un travail d'analyse, de consultation, de synthèse et d'arbitrages

Novembre 2020



# Agenda

---

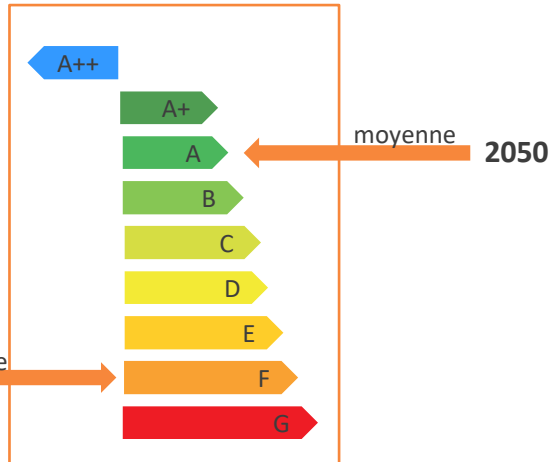
- Contexte de cette mise à jour : conformité, cohérence et efficacité
  - Approche suivie pour la mise à jour
  - Éléments clés de la stratégie de rénovation wallonne
    - **Renforcer le cadre**
      - Des objectifs à long terme clairs et à la hauteur du défi
        - Une gouvernance renforcée
        - Un échéancier pour guider l'implémentation
        - Un renforcement progressif nécessaire du cadre réglementaire
    - Renforcer la demande
    - Renforcer les capacités du secteur de la rénovation
    - Des initiatives pilotes pour tester, apprendre et « amorcer la pompe »
  - Résumé
-

# La stratégie propose des objectifs clairs et à la hauteur du défi



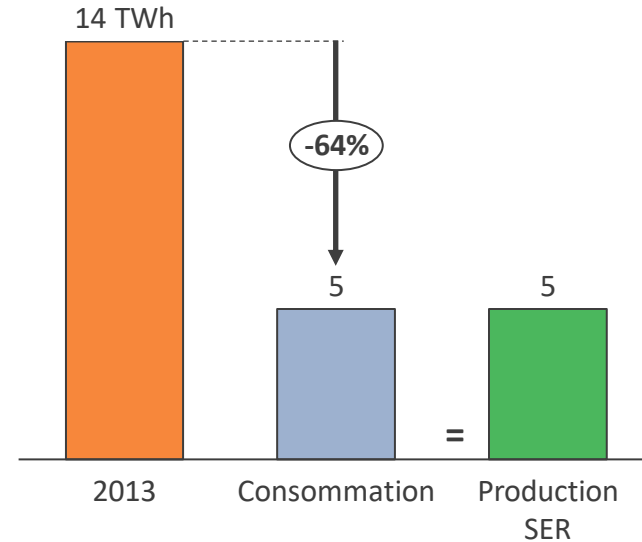
## Logement:

- tendre vers le **label PEB A décarboné** en moyenne pour l'ensemble du parc de logements
- en **2050 pour le privé** et en **2040 pour le public**



## Tertiaire:

- tendre en **2040** vers un parc de bâtiments tertiaires **efficace en énergie et neutre en carbone**<sup>1</sup>



<sup>1</sup>pour le chauffage, la production d'eau chaude sanitaire, le refroidissement et l'éclairage

# Agenda

---

- Contexte de cette mise à jour : conformité, cohérence et efficacité
- Approche suivie pour la mise à jour

- **Éléments clés de la stratégie de rénovation wallonne**

- **Renforcer le cadre**

- Des objectifs à long terme clairs et à la hauteur du défi

- **Une gouvernance renforcée**

- Un échéancier pour guider l'implémentation
    - Un renforcement progressif nécessaire du cadre réglementaire

- Renforcer la demande

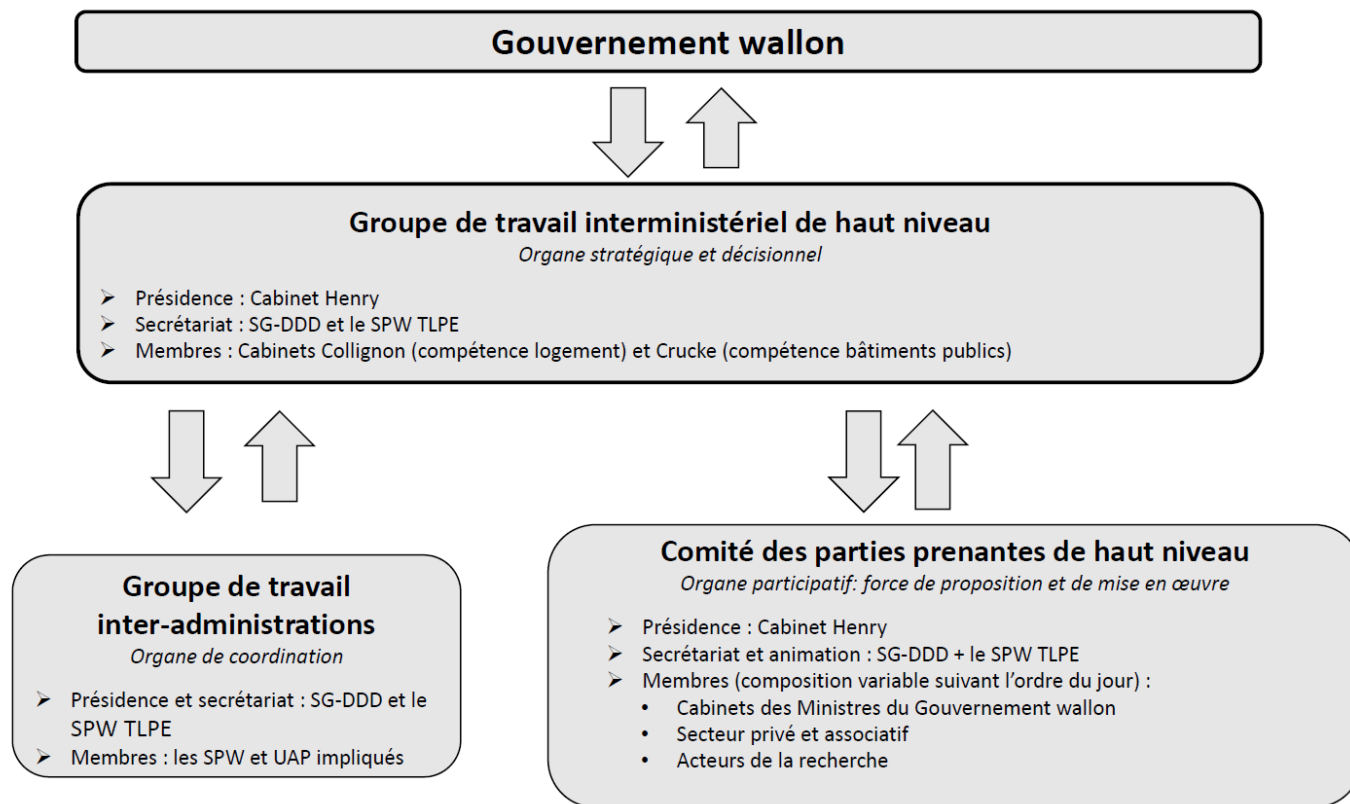
- Renforcer les capacités du secteur de la rénovation

- Des initiatives pilotes pour tester, apprendre et « amorcer la pompe »

- Résumé

---

# Reconnaître et formaliser les mécanismes de gouvernance et de pilotage de la stratégie de rénovation



- Contexte de cette mise à jour : conformité, cohérence et efficacité
- Approche suivie pour la mise à jour

- **Éléments clés de la stratégie de rénovation wallonne**

- **Renforcer le cadre**

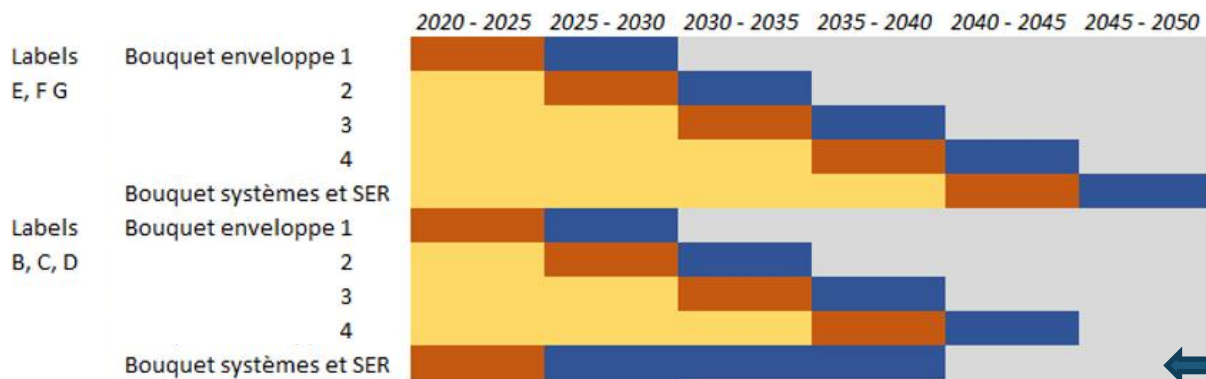
- Des objectifs à long terme clairs et à la hauteur du défi
    - Une gouvernance renforcée

- **Un échéancier pour guider l'implémentation**

- Un renforcement progressif nécessaire du cadre réglementaire
    - Renforcer la demande
    - Renforcer les capacités du secteur de la rénovation
    - Des initiatives pilotes pour tester, apprendre et « amorcer la pompe »
  - Résumé
-

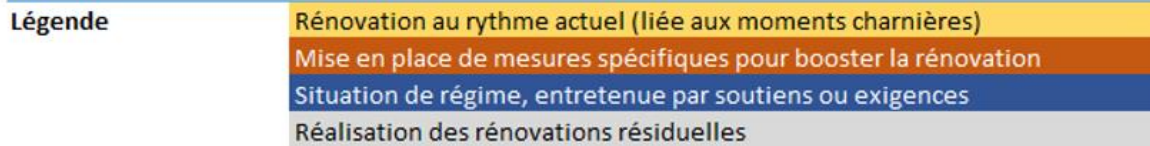
# Résidentiel privé : L'échéancier consiste en une implémentation progressive des bouquets de travaux énergétiques de la feuille de route de rénovation

1 Augmenter le rythme annuel de rénovations par étapes (10 à 17%/an)



2 stimuler les rénovations profondes en une fois vers le label A (1%/an)

3 amorcer une conversion vers des solutions de chauffage décarbonées (>3%/an)



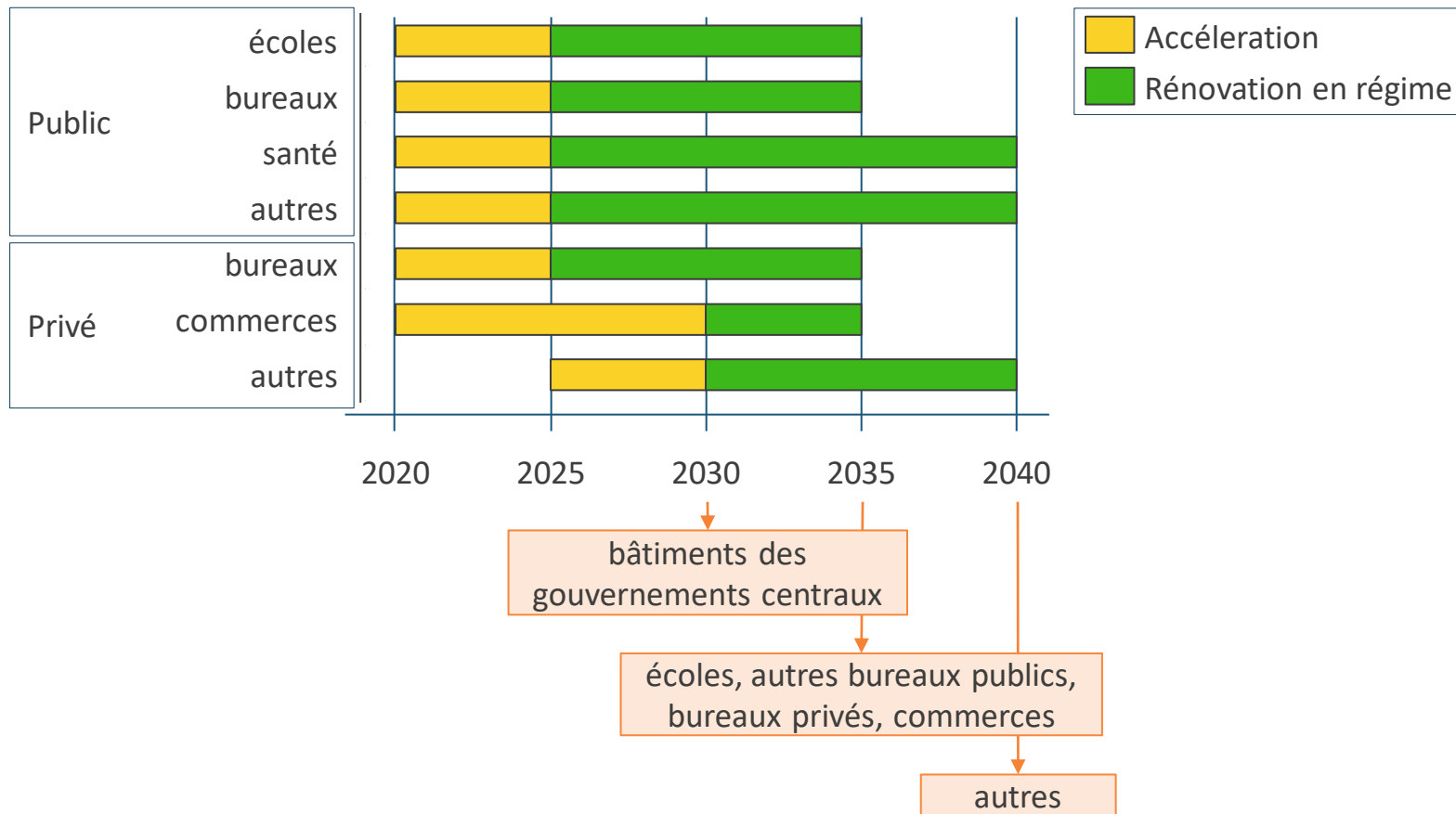


Pour réaliser cet échéancier, les priorités porteront sur :

- **Un cadre réglementaire assurant à l'ensemble des acteurs la visibilité** sur l'évolution minimale attendue de la performance des bâtiments pour atteindre les objectifs à moyen et long terme ;
- La mise en place effective d'**un passeport bâtiment accompagné de la feuille de route de rénovation**, pour inscrire tout projet de rénovation dans une réflexion globale cohérente avec les objectifs à long terme ;
- L'activation des mesures permettant d'encourager la **réflexion globale des projets de rénovation, en vue d'une rénovation profonde** en une fois ou par étapes ;
- **L'amélioration de la visibilité sur l'estimation des coûts de la rénovation profonde le plus en amont possible, en particulier avant l'achat via le certificat PEB.**



# Non résidentiel : L'objectif -55% à 2030 nécessite une action accélérée sur les bâtiments non résidentiels et l'exemplarité des pouvoirs publics



## Actions prioritaires pour renforcer le rôle d'exemple des bâtiments publics

1. **Renforcer l'attractivité** et la visibilité des investissements dans la rénovation énergétique par les pouvoirs publics

2. Rapidement **améliorer la connaissance du parc de bâtiments publics**

Stratégie immobilière globale

3. **Formuler le cadre normatif nécessaire** pour déclencher la rénovation des bâtiments publics dans les volumes et niveaux de qualité requis

4. **Structurer au niveau régional un accompagnement et des ressources** pour permettre l'élaboration et l'implémentation des stratégies immobilières locales, globales et à long terme

- Contexte de cette mise à jour : conformité, cohérence et efficacité
- Approche suivie pour la mise à jour

- **Éléments clés de la stratégie de rénovation wallonne**

- **Renforcer le cadre**

- Des objectifs à long terme clairs et à la hauteur du défi
    - Une gouvernance renforcée
    - Un échéancier pour guider l'implémentation

- **Un renforcement progressif nécessaire du cadre réglementaire**

- Renforcer la demande
    - Renforcer les capacités du secteur de la rénovation
    - Des initiatives pilotes pour tester, apprendre et « amorcer la pompe »

- **Résumé**

---

**Motivations : Un calendrier de renforcement des exigences minimales en matière de PEB des bâtiments existants est une condition *sine qua non* au déclenchement de la rénovation dans le rythme et niveau de qualité requis**



- **Offre un signal clair** permettant aux propriétaires et autres investisseurs de planifier leurs investissements
- **Est une condition préalable à l'internalisation de la PEB dans les prix** du marché de l'immobilier. Cette internalisation permettra de libérer de la capacité d'investissement (pour la rénovation) des acheteurs
- Permet d'**amorcer la transformation du secteur en modérant les impacts à court terme** si le renforcement des performances minimales est **progressif** et **communiqué anticipativement**
- Un cadre ciblant en priorité les bâtiments les moins performants permet d'allier **à la fois efficacité énergétique, santé et confort de la population, et lutte contre la précarité énergétique**

# La stratégie propose le renforcement du cadre normatif nécessaire pour déclencher la rénovation dans les volumes et niveaux de qualité requis



## Logement

- **Obligation de résultats** : renforcement progressif du niveau PEB minimum autorisé
- **Obligations de moyen aux moments charnières**<sup>1</sup>. En particulier, réalisation des travaux endéans les 5 ans après l'achat.

### Avec:

- **attention aux impacts** sur l'accès à la propriété et sur l'offre de logements
- **des aides** pour rendre possible la réalisation des travaux



## Tertiaire

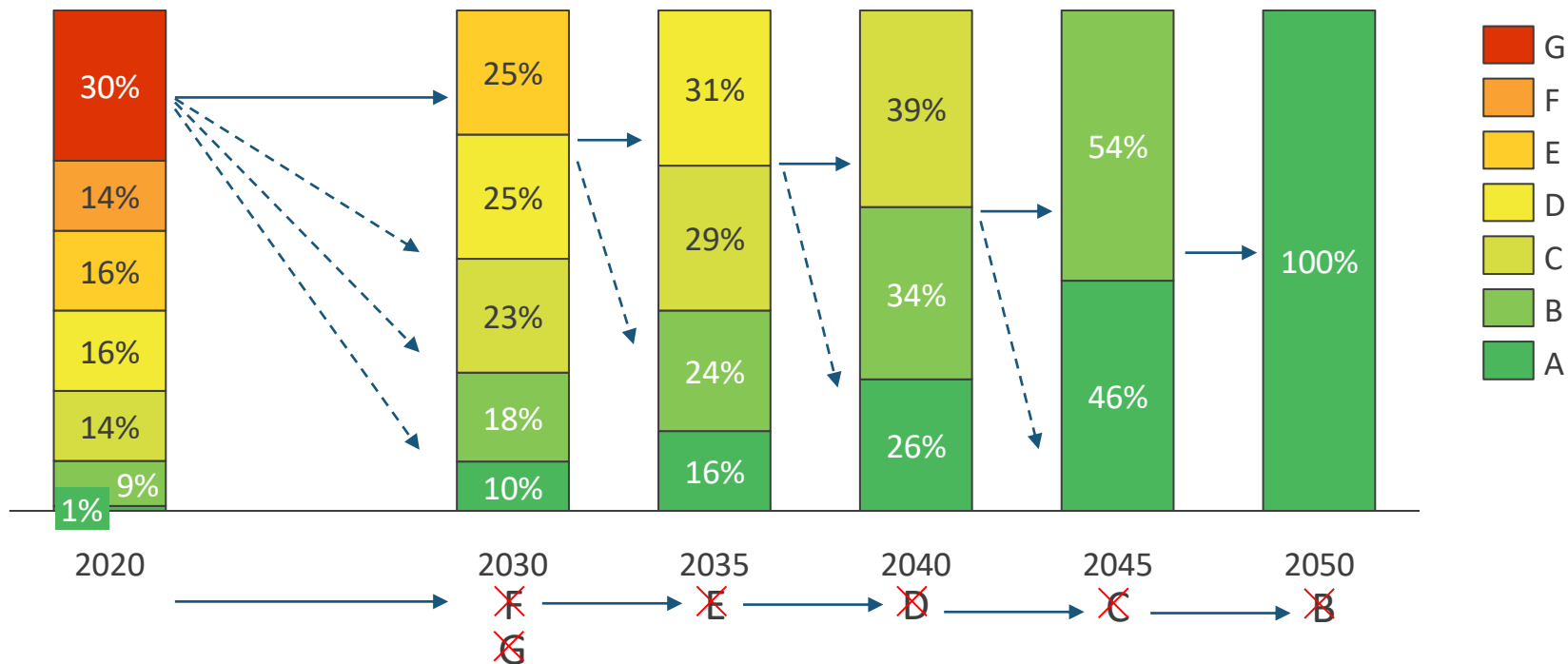
- **Obligation de résultats** : échéances progressives pour l'amélioration des performances vers les objectifs à long terme.
- Appliquées à des **ensembles de bâtiments**, organisés par territoire, niveau de compétences, secteur d'activité ou gestionnaire de bâtiments
- Traduites dans la **stratégie immobilière globale**

<sup>1</sup>(achat/vente, changement de locataire, donations/successions, autres travaux de rénovation)

## Tendre vers le label A requière un rythme minimal d'amélioration de la performance énergétique des bâtiments

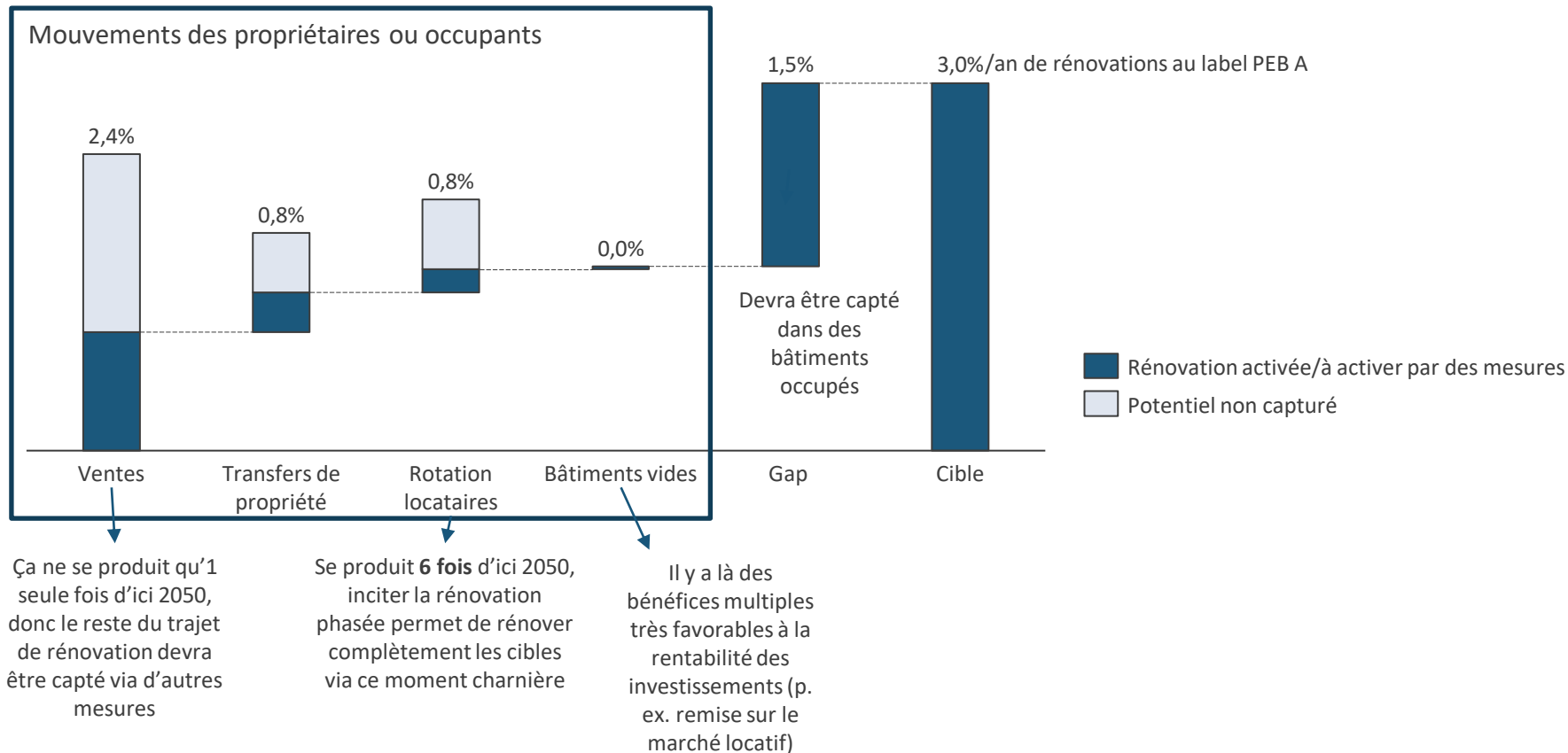
- Déployer le certificat PEB et la feuille de route de rénovation
- Accompagner et soutenir
- Stimuler les rénovations profondes

Distribution des labels PEB – Autre scénario possible vers le label A  
[% des logements, maisons et appartements]



Note: dans ce scénario les rénovations mènent à des niveaux PEB distribués uniformément dans les niveaux PEB « autorisés »

## Les moments charnières peuvent contribuer significativement à l'objectif de 3%/an si leur potentiel est capté pleinement







## Non résidentiel : Une stratégie immobilière globale et à long terme est cruciale pour éviter les lock-in et tirer le meilleur parti des co-bénéfices de la rénovation profonde

- **Inciter puis imposer à tout gestionnaire de bâtiments non résidentiels publics ou privés de plus de 250m<sup>2</sup> d'élaborer une stratégie immobilière globale et à long terme** incluant un plan d'actions pour la gestion et la performance énergétique des bâtiments. Cette stratégie devra être établie **pour fin 2021 pour les pouvoirs publics et pour 2025 au plus tard pour les acteurs privés.**
- La stratégie devra préciser au moins les éléments suivants :
  - La formulation des **besoins actuels et à venir**,  
les pistes pour mutualiser les besoins et rationaliser les réponses 'infrastructure' qu'on y apporte
  - Un **cadastre des bâtiments**
  - Un **monitoring des consommations d'énergie**
  - **L'évaluation des investissements nécessaires et une stratégie pour les financer**
  - **Des objectifs de résultats** définis de façon générique au niveau régional portant sur les consommations réelles
  - Un **plan d'actions et d'investissements pour satisfaire au calendrier d'amélioration**
  - **La quantification des ressources de personnel nécessaires** pour ce plan d'actions
  - Un **plan de mesure et de suivi des impacts**

# Agenda

---

- Contexte de cette mise à jour : conformité, cohérence et efficacité
- Approche suivie pour la mise à jour

- **Éléments clés de la stratégie de rénovation wallonne**

- Renforcer le cadre

- **Renforcer la demande**

- **Accompagner !**

- Assurer la disponibilité et l'accessibilité des moyens financiers

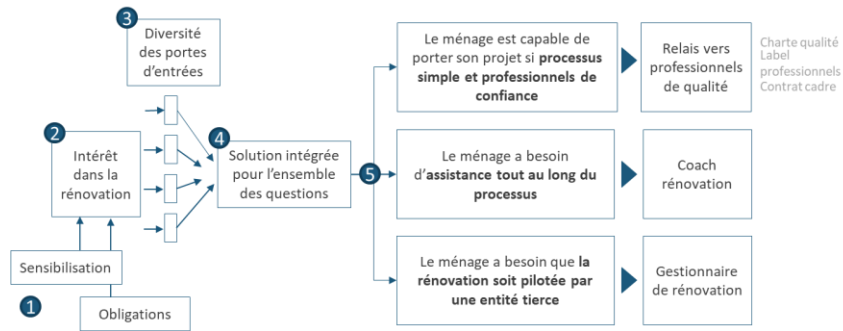
- Renforcer les capacités du secteur de la rénovation

- Des initiatives pilotes pour tester, apprendre et « amorcer la pompe »

- Résumé
-

# Le guichet unique doit passer d'une offre d'information réactive à un accompagnement proactif « à la carte » en fonction des besoins

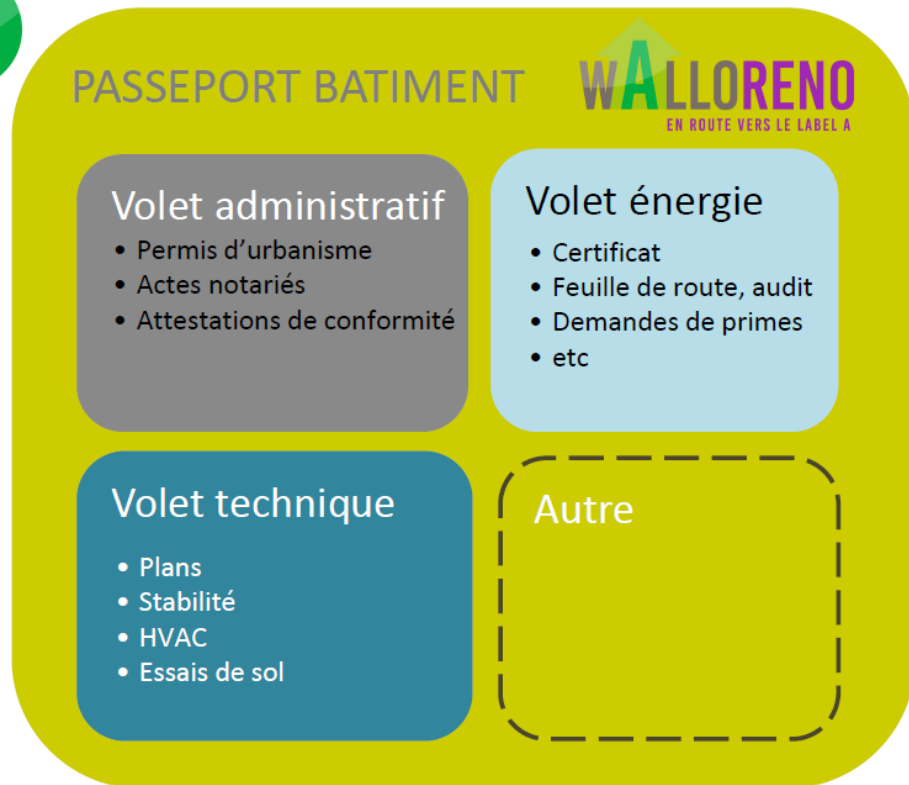
## Emphase sur la nécessaire proactivité et le caractère global de l'accompagnement



## Mise en évidence des balises exprimées par les parties prenantes pour le succès de cet accompagnement

- **Démarche proactive pour convaincre** les ménages. => les opérateurs se déplacent chez les ménages
- Sensibilisation et information = travail de fond à réaliser par la Région et les opérateurs locaux
- **Confiance envers et visibilité de la structure d'accompagnement:**
  - **Visibilité dans les communications** publiques régionales et locales.
  - **Coordination au niveau régional** des initiatives locales
  - **Structurer les initiatives au niveau local** pour la proximité avec les citoyens.
  - **Formuler la démarche d'accompagnement de sorte qu'elle part du besoin** ou du projet des ménages.
  - Associer les **responsabilités aux différentes missions** pour maximiser la qualité de l'information et des réalisations  
=> **Engager les professionnels sur la qualité de leurs interventions.** Solution possible via le passeport bâtiment
- **Les métiers doivent être distingués des missions**  
=> « mettre le projet au milieu de la table et les professionnels autour », pas créer un nouvel acteur disposant de toutes les compétences  
Attention à porter au **profil requis des agents**, et à la **formation de qualité de ces agents**.
- **Des pistes doivent être développées pour que le service soit préfinancé ou offert.**  
La neutralité du service est une dimension clé pour établir et nourrir la confiance et les expériences actuelles montrent qu'un soutien public est nécessaire s'il on souhaite développer ces initiatives

# Passeport bâtiment



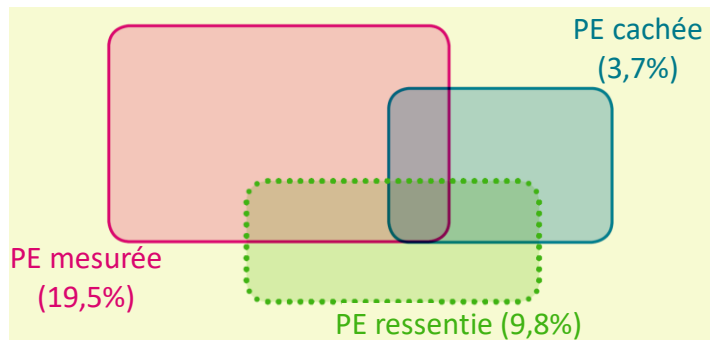
- Dossier digital
- Rassemble l'ensemble des informations liées au bâtiment
- Interactif et évolutif
- Accompagne le bâtiment

## Phase préparatoire en cours

- Analyse des outils assimilés au « passeport bâtiment » existants
- Analyse des données collectées sur les bâtiments en Wallonie (Certificat PEB, Certibeau, DIU, permis, attestations diverses).
- Analyse des Clés d'entrée existantes et des référentiels et concepts à utiliser (PICC et ICAR, géo-portail, espace personnel « Mon espace », ...).

# Renforcement de la stratégie pour soutenir en particulier les publics plus vulnérables

La précarité énergétique touche 28% des ménages



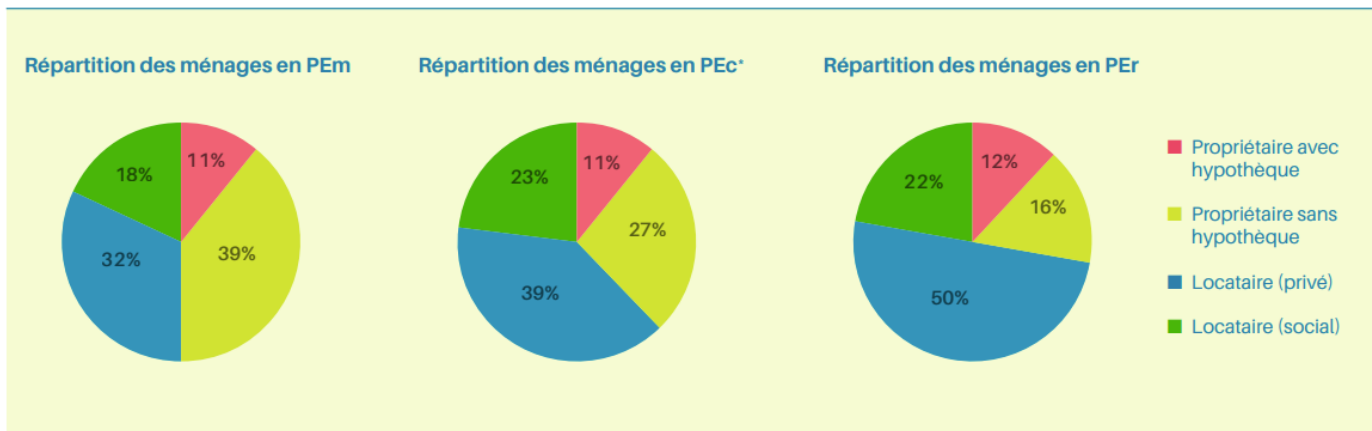
Baromètre de la précarité énergétique 2019



- Une **série de nouvelles actions** est formulée pour soutenir les publics les plus défavorisés dans l'accès à un logement de qualité
- **Des actions visant spécifiquement les logements gérés par les agences immobilières sociales** sont formulées
- Les **actions pour accompagner et inciter les propriétaires bailleurs** dans l'amélioration globale de la performance énergétique de leurs bâtiments **sont significativement renforcées**

Les locataires sont très nettement plus vulnérables à la précarité énergétique

Illustration 15 : Caractérisation des ménages en précarité énergétique selon leur régime d'occupation du logement



Source : BE-SILC 2017 et calculs propres

# Agenda

---

- Contexte de cette mise à jour : conformité, cohérence et efficacité
- Approche suivie pour la mise à jour

- **Éléments clés de la stratégie de rénovation wallonne**

- Renforcer le cadre
- **Renforcer la demande**
  - Accompagner !

- **Assurer la disponibilité et l'accessibilité des moyens financiers**

- Renforcer les capacités du secteur de la rénovation
  - Des initiatives pilotes pour tester, apprendre et « amorcer la pompe »
- Résumé
-

## Ce sont 120 milliards d'euros qu'il faut mobiliser pour la rénovation des logements, et entre 34 et 57 milliards pour la rénovation des bâtiments tertiaires

- Bâtiments appartenant aux pouvoirs publics
- Logements privés
- Bâtiments appartenant au secteur privé
- Mobiliser les sources de financement

### Cohérence des budgets régionaux avec les objectifs à long terme

Renforcer les **prêts à taux préférentiels** et les autres modalités de crédit favorisant la rénovation profonde

**Étendre l'accessibilité** des financements via des **garanties** sur emprunts

Poursuivre les **crédits professionnels** ou crédits d'investissement

Mobiliser l'épargne privée

Mobiliser les fonds européens

Mobiliser les fonds régionaux

~~Optimiser, simplifier et harmoniser le système d'aides aux investissements des PME/PLC~~

Accroître la réduction des émissions des bâtiments industriels soumis aux **accords de branche**

## **Bon nombre de mesures pour faciliter la mobilisation des investissements ne sont pas d'ordre purement financier**

Mesures facilitant l'accès à des mécanismes appropriés pour permettre:



# Agenda

---

- Contexte de cette mise à jour : conformité, cohérence et efficacité
  - Approche suivie pour la mise à jour
  - **Éléments clés de la stratégie de rénovation wallonne**
    - Renforcer le cadre
    - Renforcer la demande
    - **Renforcer les capacités du secteur de la rénovation**
      - Des initiatives pilotes pour tester, apprendre et « amorcer la pompe »
  - Résumé
-

## Renforcer les capacités du secteur de la rénovation à travers l'alliance « emploi environnement rénovation »

1. **Booster l'innovation :**  
**industrialisation pour réduire le besoin de main d'œuvre, augmenter la qualité et réduire les coûts**
2. **Assurer la qualité de la formation**
  - Assurer la formation à la PEB **de tous les métiers** impliqués dans les projets de construction
  - Un programme d'accompagnement et de **formation spécifique à la rénovation énergétique profonde** pour les entrepreneurs du secteur de la construction organisé par la Wallonie mais lié au développement des plateformes de rénovation énergétique en développement dans les communes  
**Formations payées aux entrepreneurs via les « chèques entreprises »**
    - Approche de la **rénovation globale profonde** d'un bâtiment
    - Approche des **méthodes de coordination entre entreprises** pour ce type de chantier
3. Stimuler les acteurs au niveau local par la **mise en place de grappe d'entreprises locales** capables de proposer aux citoyens une offre de rénovation globale profonde de leur bâtiment, notamment via les plateformes locales de rénovations

# Agenda

---

- Contexte de cette mise à jour : conformité, cohérence et efficacité
  - Approche suivie pour la mise à jour
  - **Éléments clés de la stratégie de rénovation wallonne**
    - Renforcer le cadre
    - Renforcer la demande
    - Renforcer les capacités du secteur de la rénovation
  - **Des initiatives pilotes pour tester, apprendre et « amorcer la pompe »**
  - Résumé
-

## Initiatives pilotes pour tester et « amorcer la pompe »

1. Réaliser au minimum **une campagne pilote de rénovation profonde par an** en se concentrant sur des cibles spécifiques telles que les bâtiments publics et les logements d'intérêt public
2. **Développer l'accompagnement des ménages à travers le principe des guichets uniques**
3. Promouvoir et soutenir des initiatives pilotes de **rénovation profonde par groupes de bâtiments, rénovation profonde d'une copropriété, d'une rue, d'un quartier, d'une commune**
4. Encourager, via une expérience pilote de **convention cadre** entre acteurs financiers et SPW, les prêts à **taux préférentiels** et les **garanties sur emprunts**, pour offrir des solutions de financement **aux ménages n'ayant pas accès aux crédits classiques**
5. **Mobilisation de financements privés** par une participation à des **plateformes participatives**
6. Mener une expérience pilote de **prêts rénovation énergétique attachés aux bâtiments**
7. Stimuler le développement de **l'économie circulaire dans le secteur de la rénovation**

## Il est crucial de travailler en synergie sur les politiques et initiatives

### **Efficacité énergétique**

- Rénovations profondes
- Rénovations groupées
- Innovation en terme d'approches et de services de rénovations

### **Renouvelable**

- Déploiement des solutions de chauffage décarbonées et notamment les réseaux (locaux) de chaleurs

### **Développement territorial**

### **Logement**

# Agenda

---

- Contexte de cette mise à jour : conformité, cohérence et efficacité
  - Approche suivie pour la mise à jour
  - Éléments clés de la stratégie de rénovation wallonne
  - Résumé
-

## Les mesures prioritaires pour déclencher cette transformation



- Une **Gouvernance et des objectifs** à la hauteur du défi
- La **cohérence** entre les différentes politiques
- Un **cadre réglementaire** stable, progressif, techniquement faisable
- Un guichet unique pour **l'accompagnement des ménages**, proactif et de A à Z
- Montrer l'exemple avec la rénovation des **bâtiments publics**
- Renforcer les **capacités du secteur de la rénovation**
- Assurer la cohérence et la disponibilité des solutions de **financement**
- Des **initiatives pilotes** pour tester, apprendre et « amorcer la pompe »
- Une **communication** adaptée

## Perspectives d'avancement des éléments clés identifiés dans la stratégie pour parvenir aux objectifs à long terme

	2022	2024
🕒 La connaissance du parc de bâtiments (et de son état),	🕒	🕒
🕒 La cohérence entre les différentes politiques,	🕒	🕒
🕒 Le passeport bâtiment incluant une feuille de route rénovation,	🕒	🕒
🕒 L'accompagnement global des ménages, sous forme de guichet unique,	🕒	🕒
🕒 La qualité de mise en œuvre, notamment via un renforcement du rôle des professionnels,	🕒	🕒
🕒 Des formules de financement innovantes	🕒	🕒



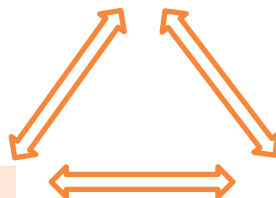
## Ce que vous pouvez retenir de cette mise à jour

### CADRE

- La Wallonie anticipe les révisions à venir des objectifs et des directives EU (-55%, obligations de réno)
- Des objectifs clairs sont formulés et accompagnés de l'évolution nécessaire du cadre réglementaire
- Des mesures et actions complémentaires sont formulées : conformité, cohérence et efficacité

### OFFRE

L'alliance Emploi-Environnement-Rénovation sera un élément central pour l'implémentation de la stratégie sur cette législature



### DEMANDE

Renforcement de l'importance des outils clés et de l'accompagnement des publics précarisés

# Agenda

- **Mot d'introduction par le Ministre Henry**
- **Présentation des points clés de la mise à jour de la stratégie de rénovation (45')**  
(Quentin Jossen, CLIMACT)
- **Réponses aux questions (15' min)**  
(Cabinet, SPW et CLIMACT)
- **Plan d'actions 2020-2024 : premières intentions du Ministre Henry (15')**  
(Jean-Yves Saliez, chef de cabinet du Ministre Henry)
- **Réponses aux questions (15' min)**  
(Cabinet, SPW et CLIMACT)

# Agenda

- **Mot d'introduction par le Ministre Henry**
- **Présentation des points clés de la mise à jour de la stratégie de rénovation (45')**  
(Quentin Jossen, CLIMACT)
- **Réponses aux questions (15' min)**  
(Cabinet, SPW et CLIMACT)
- **Plan d'actions 2020-2024 : premières intentions du Ministre Henry (15')**  
(Jean-Yves Saliez, chef de cabinet du Ministre Henry)
- **Réponses aux questions (15' min)**  
(Cabinet, SPW et CLIMACT)

# Stratégie wallonne de rénovation des bâtiments : projets 2021

---

CABINET DU MINISTRE PHILIPPE HENRY –

12.01.2021

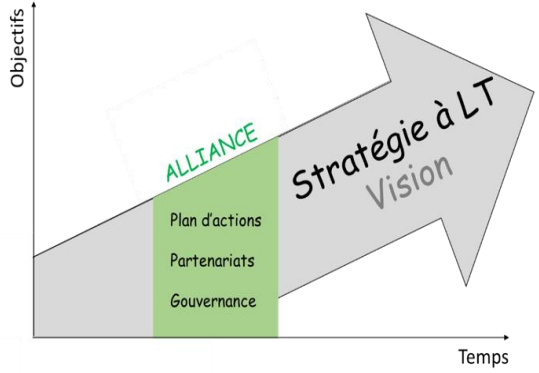
# 2021 → 2030 →→ 2050

---

- ❑ L'objectif de rénovation est énorme. La Wallonie s'inscrit dans la transition nécessaire et souhaitable vers une société bas carbone.
- ❑ Nécessité d'enclencher dès 2021 une dynamique pour inscrire la Wallonie dans la trajectoire et rendre réaliste l'objectif 2030
- ❑ 2021 = année cruciale
  - ❑ Nécessité de lancer une dynamique
  - ❑ Mobilisation de budgets importants



# Plusieurs plans, un seul objectif





# L'ALLIANCE CLIMAT EMPLOI RENOVATION

---

*Créer une DYNAMIQUE, induire des SYNERGIES entre le secteur et les citoyens*

**Stimuler la demande** (promotion et accompagnement adapté)

ET

**Renforcer l'offre** (entreprises, financements,..) : Capacité (nbre d'entreprises), Qualité (labels, contrôle, solutions techniques,...), Formation et Recherches et innovation (produits, systèmes,...)

Opérationnalisation des mesures de la SRLT liées au volet entrepreneurial et la création d'emplois de la Stratégie de rénovation



# L'ALLIANCE CLIMAT EMPLOI RENOVATION

---

*Créer une DYNAMIQUE, induire des SYNERGIES entre le secteur et les citoyens*

Une première liste d'actions prioritaires :

- Démarche partenariale : groupes de travail thématiques pour la mise en place des actions
- Appels à projets exemplaires de rénovation au label A
- Nouvelles initiatives d'accompagnement des candidats à la rénovation
- L'emploi de matériaux respectueux de l'environnement et l'économie circulaire
- Une évaluation des formations existantes et des initiatives nouvelles en fonctions de vos demandes.
- La mise en place de plateformes de rénovation locale, sur base des expériences pilotes en cours,
- Promouvoir des opérations collectives à l'échelle de rues, de quartiers, ou marchés groupés





# Aider les citoyens à passer à l'action

## LOGEMENTS

Prime simplifiée isolation toitures  
et travaux de < 3000 euros

Massification de la demande  
(plateformes, financement,...)

Rappel : Quick Scan (2020)

Mise en place d'un nouvel outil : Feuille de route → Label A

Augmentation du soutien et promotion,  
Développement de référentiels de soutien à la  
rénovation durable à destination des

# Aider les citoyens à passer à l'action

---



## LOGEMENTS

Mise en place du passeport bâtiment  
(contient la Feuille de route)

Mise en place de Guichets Uniques

# Des programmes poursuivis et intensifiés

---

**BATIMENTS PUBLICS**

Lancement d'un  
UREBA  
exceptionnel

Réforme et  
renforcement de  
RENOWATT



# Accompagner financièrement et techniquement les ménages précarisés dans la rénovation de leurs logements



## Réforme programme MEBAR

Élargir le public  
bénéficiaire :  
majoration du seuil  
de revenu

Majoration des  
montants de  
primes

Élargir les travaux  
éligibles

# Accompagner financièrement et techniquement les ménages précarisés dans la rénovation de leurs logements



Réflexion sur le réseaux d'acteurs de terrain, et amélioration

Réalisation d'une cartographie exhaustive de ces acteurs

Renforcement de la coordination entre les acteurs

Amélioration dispositif PAPE et réseau d'acteurs de terrain

# Accompagner financièrement et techniquement les ménages précarisés dans la rénovation de leurs logements

---

Soutien des projets de rénovation des passoires énergétiques.

Innovation / Cette démarche sera réalisée en s'appuyant sur les acteurs locaux / Pollec 2021



# Agenda

- **Mot d'introduction par le Ministre Henry**
- **Présentation des points clés de la mise à jour de la stratégie de rénovation (45')**  
(Quentin Jossen, CLIMACT)
- **Réponses aux questions (15' min)**  
(Cabinet, SPW et CLIMACT)
- **Plan d'actions 2020-2024 : premières intentions du Ministre Henry (15')**  
(Jean-Yves Saliez, chef de cabinet du Ministre Henry)
- **Réponses aux questions (15' min)**  
(Cabinet, SPW et CLIMACT)



# Stratégie wallonne à long-terme de rénovation énergétique des bâtiments

Présentation aux parties prenantes 12/01/2021

Merci pour votre participation

